

Universidad
Autónoma
Metropolitana

Casa abierta al tiempo



aleph, tiempos de reflexión

**Alumnos y egresados acudieron
a la Feria Virtual del Empleo 2020**

Fotografía: Jorge D. Perea Juárez

Directorio

Dr. Óscar Lozano Carrillo
Rector

Dra. María de Lourdes Delgado Núñez
Secretaria

Dra. Teresa Merchand Hernández
Directora de la División Ciencias Básicas e Ingeniería (CBI)

Lic. Miguel Pérez López
Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH)

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD)

Dra. María Beatriz García Castro
Secretaria Académica de la Unidad

Dr. Luis Noreña Franco
Coordinador de Extensión Universitaria (CEU)

D.C.G. Édgar Barbosa Álvarez	Jefe de la Sección de Información y Divulgación
Lic. Juan Manuel Tirado Juárez	Reportero
Lic. Ivette Gabriela Lozano Flores	Reportera
Lic. Ohemir Yañez Martínez	Reportero
Mtra. Edilberta Manzano Jerónimo	Reportera
Lic. Jacqueline Quiroz Reyes	Correctora
Lic. María Margarita Huerta Jurado	Analista y redactora documental
Lic. Blanca H. Rodríguez Rodríguez	Formación <i>aleph</i>
D.C.G. Juan M. Rangel Delgado	Diseño y formación <i>Guía Universitaria</i>
D.C.G. Josefina Rojo Zavaleta	Diseñadora de la Comunicación Gráfica
Jorge D. Perea Juárez	Fotógrafo
Celia Ramírez Altamirano	Secretaria
Hefzi-Ba Gutiérrez Ramírez	Auxiliar de oficina



Consulta la versión electrónica en:
www.azc.uam.mx/aleph/index.html

Blog:
alephuamazcapotzalco.wordpress.com

Para más información acércate a nuestro blog a través de este QR

aleph

tiempos de reflexión

Contenido

Casa abierta al pensamiento

Feria del empleo arroja buenos resultados.....3

Seminario interdisciplinar entre CSH y CyAD6

La UAM Azcapotzalco destaca en Premio Nacional de Diseño MX8

UAM-A participa en la Semana Nacional de Educación Financiera 10

Vigilantes del planeta

La UAM-A participa en el proyecto *Subcuenca de Cuautitlán: propuesta de mejoramiento de humedales y sus servicios ecosistémicos*..... 12

Alumno de CyAD prefinalista en concurso de la ONU..... 14

Creatividad desnuda

La lectura lúdica en el Librofest..... 15

Síguenos en:



UAM Azcapotzalco aleph



@alephUAM_A

ALEPH, TIEMPOS DE REFLEXIÓN. Año 24, volumen 9, número 312, diciembre/01 2020, es una publicación quincenal de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Azcapotzalco, Coordinación de Extensión Universitaria. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Exhacienda San Juan de Dios, Delegación Tlalpan, C.P. 14387, Ciudad de México y Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas Azcapotzalco, C.P. 02200, Ciudad de México, teléfonos 53189215 y 53189217. Página electrónica de la revista: www.azc.uam.mx/aleph/index.html y correo electrónico: secinf@correo.azc.uam.mx. Editor responsable: Édgar Barbosa Álvarez. Certificado de Reserva al Uso Exclusivo de Título No. 04-2010-030810593700-203; ISSN 2007-8382, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Édgar Barbosa Álvarez, Unidad Azcapotzalco, Coordinación de Extensión Universitaria. Fecha de última actualización 1 de diciembre de 2020. Tamaño de archivo: 2.3 Mb.

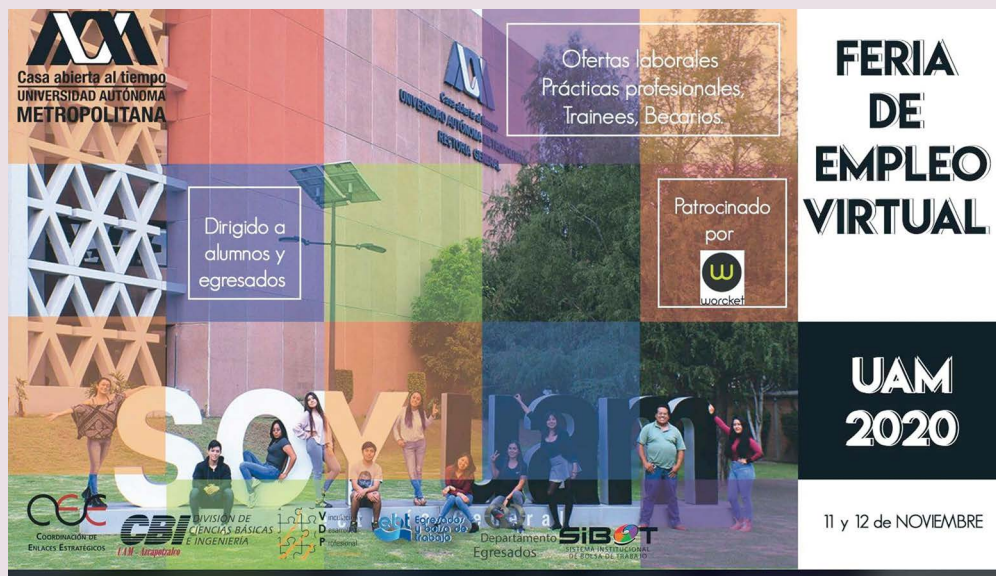
La información, opinión y contenidos de las notas son responsabilidad de los autores.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación, sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Feria del empleo arroja buenos resultados

- Alumnos y egresados acudieron a la Feria Virtual de Empleo 2020
- Cientos de empresas e instituciones de los sectores público, social y privado ofrecieron oportunidades de trabajo

POR JUAN MANUEL TIRADO JUÁREZ



Desde su fundación, hace 46 años, la Universidad Autónoma Metropolitana se ha esforzado porque la formación de sus alumnos les permita insertarse al mercado de trabajo y, a lo largo del tiempo, se ha “constado que los egresados tienen resultados positivos para incorporarse al medio profesional”, esto ha permitido comprobar que cumplimos “con la función de formar profesionales capaces de desplegar” sus actividades “en beneficio de la sociedad” y también para ellos mismos pues, además de que durante su paso por la Metropolitana tienen la oportunidad de enriquecer su acervo cultural, al egresar potencian su “papel como generadores de recursos económicos”.

Si bien en los tiempos que corren, marcados por pandemia, la situación es difícil, en diversos ámbitos como el económico, la Universidad se ha esforzado por enfrentar los nuevos desafíos que han irrumpido en el escenario, por ejemplo, en lo concerniente a “la formación profesional de sus alumnos” y en el perfeccionamiento de los “planteamientos de

la educación remota”, así como “en el intercambio de materiales”, la “mayor conectividad” y el “impacto en la cultura”, pero también en la “elaboración de contenidos más accesibles para que se puedan desplegar” en la web, “sin menoscabo de la calidad en la educación”.

De esa manera, el rector general de la UAM, doctor Eduardo Abel Peñalosa Castro, se dirigió a la audiencia durante la inauguración de la *Feria Virtual de Empleo 2020*. En su alocución resaltó que, ante el panorama cambiante en los espacios y las condiciones laborales, en donde se “intensificarán las medidas de higiene” y aumentará el trabajo realizado a distancia, se hace necesaria la aparición de “nuevas habilidades y competencias profesionales”.

La Feria del Empleo, apuntó, ofrece “un espacio en donde los alumnos y los egresados puedan vincularse con empresas de los sectores público, social y privado que demandan la contratación de profesionistas universitarios”. Nuestros alumnos y egresados son motivo de orgullo y enaltecen a la UAM. Sabemos que hay problemas por atender, cosas por hacer, “pero

En México se viven momentos difíciles por el ascenso del desempleo y la pérdida de fuentes de trabajo acentuados por la crisis sanitaria.

solo aspirando al trabajo colaborativo se podrán atender las condiciones educativas que propicien un futuro sustentado en el desarrollo científico, tecnológico y cultural”, rubricó.

Durante la ceremonia inaugural, el doctor Óscar Lozano Carrillo, rector de la Unidad Azcapotzalco, destacó que dicho evento es el resultado de los esfuerzos emprendidos por la Rectoría General y las cinco sedes de la UAM, organizado para atender las problemáticas ocasionadas por la situación actual y que impactan en el empleo. De esa manera, la Universidad cumple uno de sus compromisos con la sociedad.

De la misma forma, los rectores de las Unidades Iztapalapa, doctores Rodrigo Díaz Cruz; Cuajimalpa, Rodolfo René Suárez Molnar; Lerma, José Mariano García Garibay; y Xochimilco, Fernando De León González, ponderaron la valía de ese encuentro de alumnos y egresados con alrededor de doscientas empresas e instituciones de diversos sectores.

La Unidad Azcapotzalco presente en el esfuerzo colectivo

Desde hace varios años, la Feria del Empleo se había venido realizando de manera presencial pero, ante la emergencia sanitaria ocasionada por COVID-19, se tuvo que adoptar la modalidad virtual y así se llevó a cabo los días 11 y 12 de noviembre pasado, bajo la batuta de la Rectoría General y con la colaboración de los encargados y responsables de las oficinas de Bolsa de Trabajo y Atención a Egresados de las cinco sedes de la UAM.

En esta oportunidad, se contó con el apoyo de la firma especializada en materia de búsqueda de empleo, Worcket, que en su plataforma utiliza inteligencia artificial y Big Data –entre otras herramientas digitales– para enlazar a las empresas e instituciones participantes con quienes buscan oportunidades de trabajo, informó en entrevista la licenciada Ana Paola Estrada Delgado, encargada de Proyectos Transversales de la Coordinación de Enlaces Estratégicos (CEE) de este plantel.

Para concretar esa conexión, comentó, las instituciones y empresas –entre ellas, los Institutos Nacionales Electoral y el



de Estadística y Geografía, la Secretaría de la Función Pública, las Universidades del Pedregal y Simón Bolívar, los bancos BBVA, CitiBanamex y HSBC; Liverpool, Ford, Gamesa, Grupo ADO o Truper– ingresaron sus vacantes y sus datos y, en el caso de la Unidad Azcapotzalco, el Sistema Institucional de Bolsa de Trabajo (SIBOT), incorporó a los alumnos y egresados inscritos en ese instrumento a la plataforma de Worcket.

Asimismo, los interesados tuvieron la oportunidad de visitar el sitio, ver las ofertas de trabajo y seleccionar las de su interés, aunque previamente ingresaron su currículum vitae para que las empresas y las instituciones, a su vez, revisaran sus perfiles. Si bien, de manera formal la Feria del Empleo estaba programada para los días citados, las actividades empezaron desde días antes, cuando las ofertas y los expedientes empezaron a “subirse” a la plataforma (incluso se capacitó a los interesados para que pudieran usar adecuadamente esa herramienta) y se extendieron hasta finales de noviembre, pues se siguieron sumando ofertantes y evaluando a los prospectos, comentó.

Dentro del programa del evento se incluyeron conferencias y talleres, entre ellos: *Cómo elaborar un CV de alto impacto* y *LinkedIn* a cargo de Mari Paz González, de la Fundación Pro Universitaria-Pro Meritum; *Entrevistas por competencias*, por Adrián Gutiérrez, de la Fundación Teletón; *¿Qué buscan las empresas en los universitarios?* por Richard Farr, de DIDI. y *Últimas tendencias en la búsqueda de empleo en línea* por Sharon Sun y Marta Cerrone, de Philips Latin America.

Para la Universidad es muy relevante dar seguimiento a sus alumnos y egresados, pues son “muy importantes para nosotros” y nos interesa que puedan conseguir un buen empleo en estos tiempos difíciles. Así que la Feria del Empleo –además de los esfuerzos cotidianos que se hace para aquellos– representa una “buena respuesta de la UAM” para su alumnado, lo que además nos ayuda a fortalecer la vinculación con el sector empresarial y con instituciones de diversos ámbitos. Igualmente, aunado a las ofertas de trabajo, se abren vías para que se realicen prácticas profesionales, servicio social o como becarios.

Por parte de la CEE participó en ese trabajo, además de la licenciada Estrada Delgado, su homólogo Jorge Alberto Gómez Álvarez, y la licenciada Andrea Yuridiana Alcántara Cruz, encargada de la Bolsa de Trabajo de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería.

Hasta el cierre de esta edición los organizadores ofrecieron un balance preliminar de resultados, pues todavía continuaban realizando algunas actividades, en donde se informa

SIBOT
SISTEMA INSTITUCIONAL
DE BOLSA DE TRABAJO

Facilita la vinculación con empresas,
organizaciones e instituciones
que reclutan profesionales calificados

www.bolsadetrabajo.uam.mx/

que se registraron alrededor de 1600 candidatos de las cinco sedes de la Metropolitana, de los cuales 64.2% son egresados y 35.8% alumnos, y de ellos el 52 por ciento son mujeres. Se hace notar que la mayoría, 45.3%, proceden de la División de Ciencias Sociales y Humanidades; en tanto que el 95.7% tienen estudios o cursan el nivel de licenciatura, y en su mayoría, 54.4%, están en el rango de edad entre los 23 y 27 años.

Respecto a las instituciones y empresas se apunta la participación de 233, la mayoría, 91%, del sector privado; por su tamaño la delantera la tienen las grandes empresas, 51.8%, y las medianas, 42%; en tanto que, por su rama o sector de pertenencia, con el 31.9%, están a la punta las de servicios profesionales y técnicos. Por su procedencia dominan las ubicadas en esta capital, 81%, seguidas por las instaladas en el Estado de México con el 16%, y las de otras entidades fueron el tres por ciento.

Una buena oportunidad para paliar el desempleo

En nuestro país la pandemia acentuó de manera severa los niveles de desempleo abierto; se estima que se han perdido millones de empleos y, en el sector formal —aquel en donde el personal cuenta con un cierto nivel de estabilidad y prestaciones—, la pérdida rondaría más allá de los 900 mil puestos de trabajo, aunque si bien desde agosto pasado se ha empezado a registrar una reactivación económica, en el rubro del empleo la recuperación es más lenta.

En medio de esta situación es una buena noticia que la UAM haya realizado la Feria Virtual de Empleo 2020 y más que cientos de alumnos y egresados logren colocarse en el medio profesional, apuntó en charla con este medio, el doctor Abelardo Mariña Flores, titular de la CEE de esta sede académica. Por otro lado, ese evento, al igual que muchos otros, demuestra que a pesar de que no estamos trabajando de manera presencial, la Universidad se ha sobrepuesto a la situación de emergencia y qué mejor que se logren buenos resultados.



Por otro lado y respecto de las labores que realiza la CEE (de reciente creación bajo la rectoría encabezada por el doctor Lozano Carrillo), Mariña Flores informó que dicha instancia está orientada a promover relaciones sistemáticas entre académicos, alumnos y egresados con los sectores externos, siguiendo las directrices pautadas por las labores sustantivas de la Universidad y así articularse con los sectores público, social, académico y privado, tanto a nivel nacional como a escala internacional.

Respecto de sus tareas para con los alumnos, dicha Coordinación promueve su movilidad y busca opciones para realizar los programas, aunque, como se sabe, la movilidad es gestionada en la Rectoría General. Por otro lado, también promocionan las prácticas profesionales y la Bolsa de Trabajo y establecen relaciones con los egresados para que éstos puedan voltear a su Alma Mater y sumen gente de la UAM a donde ellos laboran.

En lo que corresponde a sus labores con los académicos, se hacen esfuerzos para articularlos desde las diversas Divisiones, Departamentos y Áreas con la intención de que se puedan conformar grupos multidisciplinarios. En uno de sus primeros esfuerzos realizados en esa dirección, se refirió al encabezado por la doctora Fabiola Sosa en torno a las tecnologías verdes y azules, que ha sido presentado ante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), en el rubro de Atención a los grandes problemas nacionales.

Además, están en camino otros dos proyectos multidisciplinarios, incluso con profesores de otras Unidades: uno, encaminado al municipio de Cuautitlán, Estado de México y, otro, hacia la zona industrial de Vallejo en esta capital, éste en el ámbito urbanístico. La idea es que los expertos de la UAM, con diversas áreas de especialidad y conocimiento, aporten sus saberes para enfrentar y resolver problemáticas complejas. Ese diálogo con especialistas de diversas disciplinas enriquece las participaciones y propuestas y a los propios actores.

A pesar de la compleja situación por la que atravesamos, estamos optimistas; hemos logrado seguir trabajando vía remota y en su momento seguiremos informando sobre los proyectos que estamos realizando y los que se vayan perfilando, concluyó el doctor Mariña Flores.



Seminario interdisciplinar entre CSH y CyAD

POR IVETTE GABRIELA LOZANO FLORES

En días pasados se llevó a cabo, de manera virtual, el seminario *Encuentros interdisciplinarios en las entidades económicas; perspectivas y análisis desde el diseño, la mercadotecnia y la tecnología*, el cuál fue convocado por el doctor Alfredo Garibay Suárez del Departamento de Administración de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH), y por la doctora Yadira Alatríste Martínez del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (DCyAD).

La primera invitada fue la maestra Zaira García González, de BBVA México, quien, mediante la presentación de modelos visuales, explicó los niveles de madurez del diseño dentro de una organización e identificó que éste —siendo dedicado y comprometido— es lo primero a atender cuando hay presupuesto asignado en los distintos procesos y fases que se utilizan en la materia.

En su presentación incluyó el tema del Diseño de Servicios, que se enfoca en las necesidades del usuario y los objetivos que tiene para su organización, es decir, se trata de la experiencia del usuario por lo que los esfuerzos deben estar dirigidos a ello. El último peldaño en la escala de madurez del diseño es pasar a una posición de liderazgo, lo que implica utilizar habilidades, actitudes, herramientas y experiencia para liderar la organización. “No utiliza mecanismos de planificación y control, sino prototipos e iteraciones; atraviesa el silo organizacional y dirige equipos pequeños”.

Poco a poco, aseguró la egresada de la UAM Azcapotzalco, los empresarios empiezan a darse cuenta de que la forma de trabajar, de aprender y pensar de los diseñadores ofrece una forma completamente nueva de abordar los problemas empresariales y proporciona un gran valor agregado en el desempeño de proyectos.

En su turno, el doctor Carlos Córdova Celi, profesor de la Universidad de Nariño, Colombia, habló sobre el tópico de *Bienes de nicho en la fabricación digital*, conceptualizando a la fabricación digital como un conjunto de manufactura asistida por computadora, que facilita la manipulación entre bits y átomos.

Dijo que los bienes de nicho están orientados hacia la producción de experiencias y se



busca acceder a ellas por encima del producto; sin embargo, es muy difícil catalogar las experiencias ya que son únicas. En esa medida, las técnicas de fabricación digital configuran un espacio creativo sobre el cual se pueden ubicar los procesos de producción para promover la personalización.

El experto identificó tres criterios fundamentales de la fabricación digital vista desde la experiencia: el disfrute, “que tiene que ver con las características introspectivas del ser humano”; la empatía, “el ejercicio de relación social y de entender la experiencia, no solamente personal, sino del otro y, por último, la ética, “en este momento, con las tecnologías es muy fácil manipular datos y crear experiencias”.

Hay algunas características fundamentales que pueden definir un bien de nicho, una de ellas es la eliminación o reducción de la distribución, ya que, al ser bienes intangibles, los archivos se envían y distribuyen fácilmente; otra es la producción a pequeña escala, por ser productos muy específicos.

Córdova Celi mencionó una característica más: la personalización de la experiencia, asimismo, va relacionada con el concepto de la economía creativa donde la demanda y el entorno laboral siempre son inciertos; es difícil planificar a mediano o largo plazo, aunque ello lleva a que el consumidor final valore no solamente el factor económico sino la creatividad.

El último aspecto importante sobre el tema de la economía creativa es el concepto de la propiedad intelectual. Mientras que en los procesos de producción tradicionales la empresa se centra en la que es cerrada, en los procesos creativos lo hace en la propiedad intelectual de carácter colaborativo, ya que es más factible desarrollar procesos de este tipo —por ser altamente competitivos— cuando se trabaja de manera colaborativa y transversal; “un equipo de trabajo creativo en

...los empresarios empiezan a darse cuenta de que la forma de trabajar, de aprender y pensar de los diseñadores ofrece una forma completamente nueva de abordar los problemas empresariales y proporciona un gran valor agregado en el desempeño de proyectos.

fabricación digital debe estar siempre conformado por diversos profesionales. La fabricación digital ha hecho que muchas de las herramientas sean fácilmente utilizables y eso permite que pondere la especificidad de cada una de las profesiones por encima de la tecnología”, ejemplificó el académico.

El licenciado Zaith Juárez Perfecto, manager de proyectos PYME de BBVA México, precisó que el mercado son todas esas grandes posibilidades de colocación de productos y servicios, pero es importante saber qué tipo de usuarios y consumidores existen, “hay todo tipo de perfiles, desde la gente que consume productos de distintos tipos de industria hasta los intangibles, y como profesionales debemos tener la capacidad de desarrollar nuevas maneras de acaparar las necesidades y deseos de los clientes”.

Las condiciones actuales, dijo, llevan a evolucionar y hacer nuevas plataformas de negocio, colocan el reto de “hacer cosas que nadie ha hecho”, es decir, las formas de hacer negocio, de colocar productos a través de procesos de marketing, investigación de mercado, investigación referente a la satisfacción del cliente, promoción y publicidad, entre otros; “ya no se pueden hacer de la misma manera”.

Coincidió en que la experiencia del usuario es sumamente importante, no solo se debe colocar un producto o servicio que pueda cubrir la necesidad inicial del cliente, sino, también, crear un ambiente que le genere regresar y consumir. En ese sentido, la experiencia se vuelve interdisciplinar e integral por lo tanto está enfocada a distintos tipos de mercados, “los productos deben generar experiencias visuales, sonoras, olfativas y, sobre todo, palpables”.

También es importante, dijo, considerar a la empresa como un ecosistema, hablar de sustentabilidad y sostenibilidad que remita a formas de producción ecológicas “pero que también va más allá”: tiene que ver con racionalizar los recursos que se tienen, tener estrategias y productos en el mercado y que se mantengan ahí; producir recursos intangibles, materiales y materia prima como una nueva tendencia de mercadeo, lo que hoy se conoce como *Green marketing*.

Es decir, técnicas sistémicas y de producción que permitan procesos que no dañen el medio ambiente o las capacidades de acaparar insumos. Si se hacen estrategias sustentables del manejo adecuado de los recursos, será posible previsualizar



campañas que permitan a la empresa mantenerse en un apogeo equilibrado.

Finalmente, el doctor Alfredo Garibay Suárez, refirió que las entidades económicas son aquellas unidades identificables que realizan actividades comerciales constituidas por combinaciones de recursos humanos, materiales y financieros. Es fundamental que el objetivo que guardan dichas entidades deba ser acompañado del crecimiento económico y de bienestar, logrados a partir de la superación estratégica y los principios de equidad, responsabilidad y sustentabilidad.

Las entidades económicas, precisó, son arquetipos relacionales entre ellas mismas y entre sus patrocinadores, clientes, usuarios o consumidores; el diseño, la mercadotecnia y la tecnología representan una tríada intrínseca a la entidad económica y su intersección proyecta la estrategia de los nuevos roles evolutivos y sostenibles.

En la actualidad, la asociación disciplinar del diseño con la mercadotecnia se conduce por nominativos anglosajones propios, como el *customer experience* y el *user experience*, cuya resultante es común para su respectiva operación. El estudio de ellos, sumados al tercer campo del conocimiento –la tecnología–, contribuirá a las propuestas de investigación con acciones dirigidas al desarrollo y bienestar.

Así, en el escenario actual de mediación tecnológica y omnipresencia digital, las entidades económicas y los estudiosos de ellas requieren comprender el nuevo ecosistema en el que se desarrollan sus relaciones: los ciclos estratégicos se acortan y los mercados se fracturan y colapsan, el desgaste de los modelos de gestión es evidente y su renovación tiene como precedente la mirada profunda de la investigación científica en un entorno digital.



La UAM Azcapotzalco destaca en Premio Nacional de Diseño MX

POR OHEMIR YAÑEZ MARTÍNEZ

El Premio Nacional de Diseño MX, *Diseña México 2020*, que otorga la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), galardonó el pasado 18 de noviembre con el primer lugar dentro de la categoría de Mejor Tesis de Licenciatura al proyecto: *Implicaciones Psicosociales de la Epilepsia*, de la alumna Elisa Jireh García López, egresada de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Azcapotzalco.

En entrevista con *aleph*, *tiempos de reflexión*, la feliz ganadora del premio, comentó que la epilepsia ha estado presente en su familia desde que tiene memoria, pues su abuela la padece y ha sido parte primordial en su crianza, por lo que para Elisa era importante comprender y visibilizar todos los aspectos que conlleva vivir con la enfermedad.

El proyecto de Elisa reforzó su núcleo familiar, la hizo crecer personal y profesionalmente al tiempo que replanteó su visión como diseñadora al percatarse de las necesidades que tienen las personas que padecen epilepsia, más allá de los aspectos médico-clínicos. El proyecto propone –desde el campo del diseño de la comunicación gráfica– la divulgación y el apoyo social evaluativo e informativo para ayudar en la disminución de las repercusiones negativas de esa enfermedad.



La inquietud por emprender la tarea nació de la invitación del doctor Jonathan Adán Ríos Flores, adscrito al Departamento de Evaluación y Diseño en el Tiempo, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) de la UAM-A. Ríos Flores –asesor de Elisa en su tesina–, durante el proyecto final de la carrera, incitó a sus alumnos a acercarse a observar problemáticas

sociales complejas que representarían un reto como diseñadores y evaluar si el diseño podía intervenir para mejorar las condiciones de vida de las personas con alguna necesidad social.

Fue así que García López decidió comenzar su investigación sobre la epilepsia ya que existe un gran desconocimiento en torno a dicha enfermedad, además de muchos estigmas y discriminación, lo cual obstaculiza la integración social de quienes la padecen; así se percató cómo el diseño podía intervenir creando un puente de comunicación y vínculos para apoyar a los enfermos.

La diseñadora aborda tres ejes en su tesis: el primero, es difundir y compartir información a través de comunicados visuales para deshacerse de los conceptos negativos que las personas tienen sobre la epilepsia. El segundo eje radica en la creación de un juego, una dinámica interactiva que les facilite la integración

El proyecto propone, desde el campo del diseño de la comunicación gráfica, la divulgación y el apoyo social evaluativo e informativo para ayudar en la aminoración de las repercusiones negativas de la epilepsia.





VIVIR CON EPILEPSIA.jpg



TESIS.jpg



TESIS 2.jpg



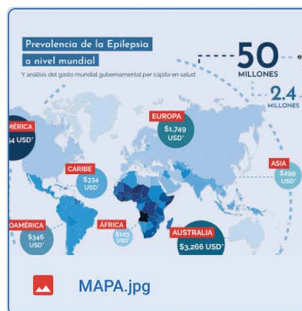
TESINA-4.jpg



TESINA-1.jpg



PULSERAS.jpg



MAPA.jpg



MANUAL.jpg

dentro del *Grupo Aceptación de Epilepsia* (GADEP) –al cual se acercó para reforzarse–, pero también en sus familias, en sus trabajos y en sus comunidades. El tercer eje se refiere a apoyarlos con el sentido de pertenencia, para lo cual creó objetos como pulseras y llaveros con un gran valor emocional a fin de recordarles constantemente el soporte del grupo y que no están solos en su lucha pues, precisamente, los casos de mayor éxito e integración social son las personas que cuentan con ayuda dentro y fuera de los grupos sociales y familiares.

Desde el momento en que se enteró del premio que ganó su tesis, García López compartió la información y el proyecto en su perfil de *Facebook*, lo cual ha permitido que su investigación llegue a más personas fuera de la UAM y la UNAM, incluso en varios lugares de México y países de Latinoamérica como Colombia y Argentina, donde le han escrito y agradecido por tratar el tema y difundir la información al respecto.

Elisa extendió la invitación a la comunidad UAM para seguir generando proyectos con un enfoque social: “Miremos un poco más a nuestro alrededor para darnos cuenta que hace falta nuestra ayuda y, con las herramientas que la UAM nos brinda en nuestra formación profesional, podemos apoyar y retribuir a la sociedad parte de lo que la Universidad nos ha dado”, finalizó.

Diseña México 2020 también reconoció con el primer lugar a los proyectos de la División de CyAD: *Somos arte*, del

alumno de Diseño de la Comunicación Gráfica, Enrique Asgard Garduño Ramírez, en la categoría *Diseño de Experiencias y Espacios Interiores*; subcategoría *Espacios Educativos* y *Wheels*, de las alumnas de Diseño Industrial, Sandra Huidobro y Ariadna Morales en la categoría de *Diseño de Productos*; subcategoría *Transportes y Accesorios Automotrices*. Además, recibieron mención honorífica los proyectos: *Museo Interactivo de la Sexualidad*, en la categoría *Diseño de Experiencias y Espacios Interiores*; subcategoría *Espacios Educativos*, de los alumnos Viridiana Márquez, Israel Sánchez, María de Lourdes Aguilar, José Chavarín y Léster Pineda; así como el proyecto *Taller Interuniversitario de Diseño*, donde participaron profesores y alumnos de la licenciatura en Diseño Industrial.



MEJORES TESIS DE DISEÑO

Licenciatura:

Ganador mejor tesis de Licenciatura

Implicaciones Psicosociales de la Epilepsia.

Elisa Jireh García López

Entrega: Conacyt.

Mención Honorífica a la Mejor Tesis de Licenciatura

Nuevos Espacios de Aprendizaje.

Alejandra Viridiana Enrique Cisneros, Flor Arminda García Rea.

Entrega: Conacyt

Mención Honorífica a la Mejor Tesis de Licenciatura

Material Didáctico de apoyo para la educación sexual de los adolescentes con discapacidad visual.

Inés Margarita Paz Gómez y Javier Contreras Gutiérrez

Entrega: Conacyt

Mención Honorífica a la Mejor Tesis de Licenciatura

Envase sostenible para complementos alimenticios en polvo

Ruth Alain Licona Becerra.

Entrega: Conacyt



UAM-A participa en la Semana Nacional de Educación Financiera

- Educación financiera para el bienestar económico y familiar, premisa que impulsó el evento
- En tiempos de crisis e incertidumbre económica, cobra relevancia hablar de cultura financiera: Óscar Lozano Carrillo

POR EDILBERTA MANZANO JERÓNIMO



La Semana Nacional de Educación Financiera *Cuido mi dinero, protejo mi salud*, convocada por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), la Asociación de Bancos de México (ABM) y la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), llevó a cabo, en formato virtual, su décimo tercera edición y fue el punto de encuentro de instituciones públicas, privadas, sociales y educativas, quienes impulsaron actividades para sensibilizar a los asistentes sobre la importancia de desarrollar capacidades financieras para administrar y aprovechar de la mejor manera los recursos con los que cuentan.

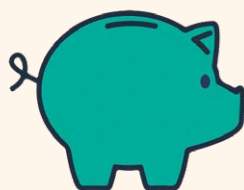
La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, mediante la plataforma UAMedia, participó en este evento nacional impulsado por el Gobierno de México. Los doctores Óscar Lozano Carrillo, rector de Unidad; María Beatriz García Castro, secretaria académica, y Abelardo Mariña Flores, coordinador de Enlaces Estratégicos y académico adscrito

al Departamento de Economía, inauguraron las actividades en materia financiera que la UAM-A realizó en ese marco.

Los funcionarios se congratularon de tener una participación tan activa durante este coloquio, ya que era una preocupación de la UAM-A colaborar y participar en los eventos convocados por la CONDUSEF. Por ello, desde septiembre pasado contribuyeron en la organización y coordinación de la *Jornada de Educación Financiera*, organizada por esta instancia gubernamental, misma que contó con la participación tanto de alumnos como de expertos en la materia.

Uno de los objetivos centrales al participar en este evento nacional, fue que la reflexión financiera alcanzara no solo a los alumnos de Economía y Administración de esta casa de estudios, sino a toda la comunidad universitaria y a sujetos económicos externos que requieran de educación financiera para sus actividades cotidianas.

Durante catorce días se llevaron a cabo talleres, conferencias y conversatorios en los



cuales esta Unidad académica participó de dos maneras —explicó Mariña Flores—: organizando (en coordinación con otras instituciones) actividades especializadas en temas financieros; y con la colaboración de académicos que dictaron conferencias y pláticas enmarcadas en esa disciplina; uno de ellos fue el doctor Vidal Ibarra Puig, quien ofreció la conferencia *Crisis financiera internacional: estrategias bancarias y riesgos sistémicos 1980-2020. Impacto en México*.

Con el propósito de sensibilizar a los participantes sobre la importancia que tiene la educación financiera para el bienestar económico y familiar, y desarrollar capacidades para la toma de decisiones financieras, se realizaron actividades como la *Plática informativa: El sistema de ahorro para el retiro y la cuenta AFORE*, a cargo del licenciado Gilberto Escobar Peralta, jefe de Unidad en la Subdirección de Difusión de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONASAR), y la ponencia *La ruta de la Pensión*, impartida por el licenciado Gerardo Chavarría Jaimes, gerente de asesoría comercial en Afores SURA.

Otras actividades realizadas durante esta Semana Financiera, estuvieron relacionadas con aseguradoras, financiamientos, intereses bancarios, administración del dinero y políticas monetarias. Ejemplo de ellos fue la ponencia de Martha Mancera Tovar, del Banco de México, titulada *Financiamiento, bondades y riesgos*; la de Juan José Salas Méndez, director comercial en Finanzas Personales México, *El costo de no aprender a administrar a tiempo tu dinero*; o el Taller: *VA para largo, compras a meses sin intereses*, impartido por Dariel Esquivel Díaz, coordinador de Educación Financiera del MIDE. Todas las ponencias pueden consultarse en la página de Facebook de UAMedia.

La Semana de Educación Financiera en la UAM-A concluyó con el conversatorio *Mitos y verdades sobre la educación financiera*, en el que participaron el doctor Abelardo Mariña Flores, el maestro Gerardo Aparicio Yacotú, director de la Escuela Bolsa Mexicana, y el ingeniero Antonio Torres Lezama, del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Los temas que abordaron los especialistas fueron: ahorro/inversión y su articulación virtuosa, manejo de recursos económicos/ toma de decisiones responsable, modelos matemáticos en la educación financiera, democratización de las inversiones e impulsar la adopción de buenos hábitos económicos desde la infancia.



SEMANA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2020

GOBIERNO DE MÉXICO HACIENDA

CONVERSATORIO "MITOS Y VERDADES SOBRE LA EDUCACIÓN FINANCIERA"
Impartida por

Dr. Abelardo Mariña Mtro. Gerardo Aparicio Ing. Antonio Torres

CUIDO MI DINERO, PROTEJO MI SALUD

18 noviembre 17:00 hrs

AAZAPAZCALCO CEE Centro de Estudios Económicos UAMmedia

Los especialistas coincidieron en que debe privar la creatividad para impulsar la educación financiera, tratarla como materia independiente o de forma transversal, integrándola a otras áreas del conocimiento. "Trasformemos a la educación financiera para transformar el futuro de nuestra nación y transitar así hacia un consumo más inteligente y una economía limpia e inclusiva", concluyeron.

Al cierre del evento, en una breve evaluación final tanto el rector de la Unidad como la secretaria académica y el coordinador de Enlaces Estratégicos, coincidieron en que la Semana fue exitosa; en particular, la colaboración de la UAM-A con la CONDUSEF tuvo un amplio alcance, pues las 18 mesas de trabajo que aglutinaron a más de 30 conferencistas alcanzaron una asistencia mayor a 2,700 visitas. Consideraron que el formato digital permitió una mayor participación y un alcance verdaderamente nacional.

Lozano Carrillo subrayó que en tiempos de crisis económica y sanitaria, cuando existe tanta incertidumbre, cobra especial relevancia un evento creado para hablar de una cultura financiera que procura la comprensión y exploración de alternativas y modalidades que se están generando en este mundo en crisis. Por ello, reconoció el esfuerzo de las instituciones que trabajan en pro de la educación financiera, en particular a la CONDUSEF, quien impulsa la difusión y el acercamiento al mundo financiero de las personas no especialistas en el tema. Este fomento a la cultura financiera debe ser una práctica permanente, fue la recomendación de los asistentes a la clausura.



La UAM-A participa en el proyecto *Subcuenca de Cuautitlán: propuesta de mejoramiento de humedales y sus servicios ecosistémicos*

- Su intervención traerá beneficios ambientales, económicos y sociales a la zona
- La doctora Fabiola Sosa Rodríguez representa a la UAM-A en el proyecto

POR EDILBERTA MANZANO JERÓNIMO

“**Q**uienes constituimos el proyecto *Subcuenca de Cuautitlán: propuesta de mejoramiento de humedales y sus servicios ecosistémicos*, estamos convencidos de que es posible recuperar los ecosistemas y los cuerpos degradados y contaminados en entornos urbanos, en particular la Laguna La Piedad; por ello, invito a emprender este sueño junto con nosotros. Este ideal se puede convertir en una realidad. Tenemos muchos ejemplos y experiencias en diversos países que han transformado ecosistemas degradados”, mencionó la doctora Fabiola Sosa Rodríguez durante la presentación del proyecto.

La académica, adscrita al Departamento de Economía de la UAM-A, realiza dicho plan en colaboración con investigadores de la UAM Iztapalapa, del Jardín Botánico de la UNAM y de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), quienes —invitados por el Instituto Municipal de la Juventud, Cuautitlán Izcalli— presentaron en reunión virtual los detalles del proyecto y convocaron a los jóvenes asistentes a unirse al

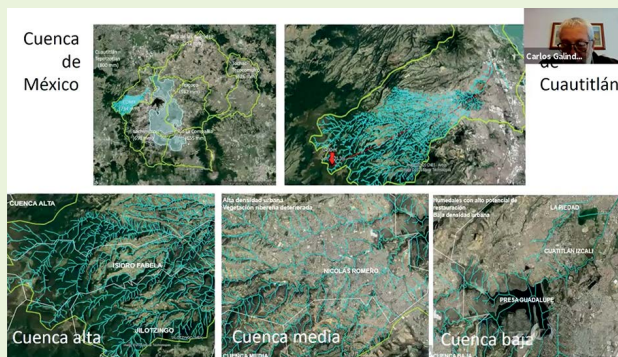
programa que requiere de la colaboración de los vecinos del lugar.

Sosa Rodríguez detalló que planean una intervención para recuperar la conectividad ecológica en el corredor Presa de Guadalupe-Espejo de los lirios-Laguna La Piedad, “espacio consumido por zonas habitacionales, que se convertirá en un punto verde, una zona de deleite, un paraíso dentro de toda esta urbanización, para que los vecinos del lugar experimenten un verdadero sentido de pertenencia”, tal como sucedió en otros países en los que se realizaron ejercicios parecidos, como el Parque de Tianjín, el Parque Ecológico del Manglar de Sanya, el Parque del Humedal Liupanshui Minghu y el Parque Fengxiang del río Haikou, situados en China.

El proyecto inició con un diagnóstico realizado por el equipo de trabajo, cuyos integrantes observaron que la Laguna La Piedad recibe descargas de aguas negras provenientes de la zona habitacional; además, se detectaron contaminantes como pesticidas, fármacos y compuestos orgánicos, entre los que se encuentran tintes y maquillajes difíciles de degradar. Asimismo, se detectó que existen

...se requieren recursos humanos y tecnológicos, así como sumar compromisos y esfuerzos; en ello, la juventud es un aliado de suma importancia...





plantas tratadoras que no están funcionando y podrían tener una participación importante para reducir la contaminación; se conoció que aún no hay un ordenamiento territorial de la zona, e, incluso, está pendiente la publicación del manejo del área protegida de Zumpango.

La realización de este megaproyecto está alineada con la Agenda 2030 para el Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sustentable —la recuperación en términos de la calidad de agua y biodiversidad es un eje transversal para muchos objetivos de esa agenda—; con el Plan de Desarrollo Municipal e Inclusión en el Programa Hídrico Municipal de la Región Administrativa número 13, y también formará parte de una de las subzonas estratégicas para el Programa de Restauración Ecológica de la Región, subrayó la especialista.

Para realizar esta intervención se requieren recursos humanos y tecnológicos, así como sumar compromisos y esfuerzos; en ello, la juventud es un aliado de suma importancia, no solo para informar y participar en estrategias de ciencia ciudadana sino también para sensibilizar al resto de la población acerca de la importancia de mantener estos espacios que son viables y rentables. Una vez recuperados, en ellos se puede llevar a cabo actividades económicas con enfoque sustentable, comentó la académica a los jóvenes asistentes a la presentación.

Por su parte, el doctor Carlos Galindo Leal, de CONABIO, detalló que pese a que la zona está muy deteriorada, aún hay oportunidad de recuperar la diversidad de vegetación y fauna terrestre y acuática, así como los humedales a fin de producir agua limpia para diferentes usos. Entre las especies que se pueden rescatar hay 22 clases de mamíferos y 172 de aves migratorias y endémicas; además, se han registrado 462 tipos de plantas. Los beneficios que este proyecto traerá a la zona serán ambientales, económicos y sociales ya que la comunidad participará directamente y podrá observar los resultados.

Agregó que estos ecosistemas son muy productivos, dado que, de ellos, pueden obtenerse diversos alimentos tanto vegetales como animales: en la subcuenca se alimentan de peces endémicos, ajolotes y *ahuautles*; también se utilizan las plantas medicinales y las de ornato. La recuperación de estos humedales es benéfica para la naturaleza porque se recupera el ecosistema, y para la comunidad porque revive sus alrededores con alternativas turísticas y de cultivos de temporal. Este rescate mejorará la calidad de vida de los pobladores de la zona, aseguró.



Por otra parte, el arquitecto Laurent Herbiet, director de Sistemas Pluviales, explicó que el proyecto está conformado por siete elementos: Participación comunitaria, Diagnóstico y monitoreo, Intervenciones con infraestructura verde, Inclusión de prácticas agroecológicas tradicionales, Restablecimiento de conectividad biológica ribereña y acuática, Actividades económicas alternativas (viveros, hortalizas, plantas de ornato, pesca comercial, pesca recreativa, avistamiento de aves) y, Sitio demostrativo para la capacitación en restauración de humedales a través de la infraestructura verde.

Comentó que una de las opciones para el tratamiento de aguas son los procesos de oxidación avanzada —métodos diseñados para degradar desechos orgánicos, donde uno de los más utilizados es la cloración—; sin embargo, debido al alto grado de contaminación del lago, para lograr que el agua sea potable será necesario emplear procesos de oxidación avanzada, como radicales compuestos y radicales de superóxido, que se pueden generar a través de radiación, corriente eléctrica o mediante un agente químico.

En la presentación también participaron el ex embajador de México en Irlanda, Daniel Dultzin, de Estrategias para la Adaptación al Cambio Climático (EACC); los doctores Jorge G. Vázquez Arenas y Alejandro Alva, ambos de la UAM Izta-palapa, así como la bióloga Sandra Nayeli González Mateos, de la UNAM.



Alumno de CyAD prefinalista en concurso de la ONU

POR IVETTE GABRIELA LOZANO FLORES

La Universidad Autónoma Metropolitana, desde su Oficina de Emprendimiento, publicó la convocatoria para el *Concurso de Innovación para los Estilos de Vida Sostenibles*, en el que el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Secretaría de Economía (SE), la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) convocaron a estudiantes de nivel licenciatura y posgrado de México, Colombia y Perú para participar.

Según la publicación, fue un certamen de alcance nacional que busca generar ideas y soluciones disruptivas, originales y de alto impacto que contribuyan cuantitativa y cualitativamente al impulso, la promoción y la instalación social y cultural de los estilos de vida sostenibles. Ello, por medio de proyectos de emprendimiento social, tesis de investigación, pre-proyectos de patentes, modelos de negocios sostenibles, proyectos de ley o recomendaciones regulatorias, prototipos tecnológicos y de diseño industrial, entre muchos otros.

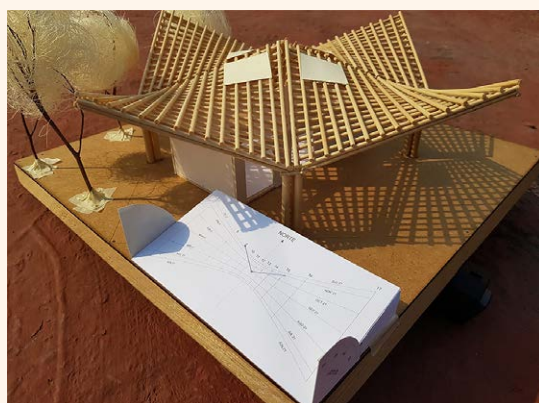
La Unidad Azcapotzalco de la UAM participó con algunos proyectos, siendo *Análisis de confort higrotérmico en una biblioteca comunitaria, construido con bambú endémico en la comunidad de Cacahuatanche, municipio de Arcelia, Guerrero*, un proyecto del posgrado en Diseño Bioclimático, presentado por el alumno César Ulises Flores Martínez, el que llegó a ser pre-finalista.

En entrevista para *aleph*, *tiempos de reflexión*, Flores Martínez explicó que el concurso permite presentar ideas o soluciones que contrarresten el cambio climático basándose en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su investigación está inmersa en el objetivo número once de la convocatoria –Ciudades y Comunidades Sostenibles– ya que la idea es realizar una biblioteca comunitaria construida con bambú y otros materiales naturales.

Aseguró que el bambú está siendo usado por organizaciones internacionales para mitigar el cambio climático, dado que entre sus principales beneficios está la absorción de CO², así como la retención de agua y mejora en la erosión del suelo. En arquitectura e ingeniería es considerado un material sostenible por su rápido crecimiento y su contribución a un impacto ambiental positivo.

La comunidad de Cacahuatanche tiene clima cálido y húmedo. Hoy en día, las viviendas tienen láminas en los techos, ocasionando que no sea confortable habitarlas. Antes, los sistemas constructivos tradicionales en la zona se componían de materiales naturales: el adobe de teja y el bambú eran utilizados para la construcción de muros y techos.

Con el desarrollo de este proyecto, dijo, se busca comprobar científicamente que con las propiedades térmicas del bambú se puede lograr el confort higrotérmico –sensación de comodidad que sienten las personas dentro de un ambiente– en los espacios arquitectónicos; de igual forma, se incrementaría su uso y contribuiría al desarrollo del diseño bioclimático y sustentable, integrando los recursos naturales en los edificios construidos con dicho material.

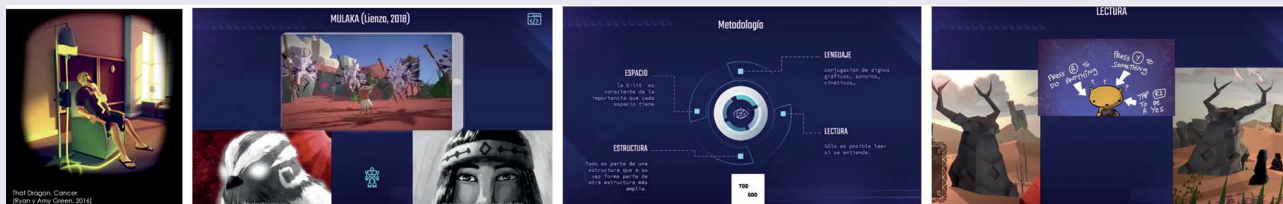


Pero no sólo eso, también tiene un impacto social ya que dentro de la biblioteca se contempla un espacio de cómputo; asimismo, se espera reducir los grupos delictivos al otorgar a los jóvenes oportunidad de capacitarse en diversos ámbitos como en la construcción con bambú y, así, “otorgar fuentes de empleo”.

A pesar de no haber obtenido un premio, Flores Martínez buscará apoyo por parte del Gobierno Federal, de la ONU y de las autoridades de la UAM, para desarrollar su proyecto y llevarlo a la práctica.

La lectura lúdica en el Librofest

POR OHEMIR YÁÑEZ MARTÍNEZ



El Librofest Metropolitano 2020 brindó grandes espacios para conocer y explorar ámbitos que nos llevan de la mano hacia extraordinarias disciplinas y este caso, no fue la excepción. El Foro *La Lectura Lúdica* incitó a un viaje de reflexión, análisis y gozo donde se entrelazaron la literatura, la informática, la semiótica, los estudios culturales y otras temáticas.

En la estructura del evento se presentaron cuatro conferencias —moderadas por el doctor Christian Curt Sperling—, las cuales fueron impartidas por especialistas en literatura electrónica y videojuegos, de diversas partes del mundo. La primera panelista fue la doctora Rosa Núñez Pacheco, docente del Departamento de Lingüística de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en Perú, quien tituló su intervención *Literatura y videojuegos: dos mundos que juegan*, donde compartió que desarrolló un proyecto en el que se entrelazan ambos mundos bajo tres acepciones de la literatura: el auto-creador estético, la práctica cognoscitiva y la práctica socio-cultural, y propuso que las mismas pueden ser aplicadas también a los videojuegos pues, de igual forma, cuando se crean, inciden en la creatividad, la sensibilidad y la narratividad.

La académica explicó dos grupos de videojuegos: los derivados de adaptaciones de obras literarias y los que se han inspirado en algún aspecto de esos textos, como el personaje, la historia o la atmósfera. Dentro del primer grupo, mencionó a *El Quijote de la Mancha*, con más de doce representaciones en distintos juegos de video. Como ejemplo del segundo grupo existe el titulado *Intimate Infinite*, inspirado en el cuento *El jardín de senderos que se bifurcan*, del escritor argentino Jorge Luis Borges, donde el autor del juego retomó la historia, pero hizo variaciones en el protagonista y en otros elementos.

La segunda expositora fue la doctora Giovanna di Rosa, de la Universidad Politécnica de Milán, Italia. El tema que presentó fue *Los elementos lúdicos de la Literatura Electrónica*, que versó en el sentido opuesto a la doctora Núñez Pacheco, al pasar de los videojuegos a la literatura. Ahondó en la definición de *Literatura electrónica*, que se refiere a obras con un aspecto literario importante que aprovechan las capacidades y el contexto proporcionados por la computadora. No son una creación digitalizada de una novela o un libro sino una posibilidad de manipulación que ofrece la computadora, la cual permite interactuar con la obra, parece casi un videojuego porque actúa con el texto. Profundizó también en la relación

de los textos literarios y la literatura electrónica, así como en algunos problemas para su definición.

En su turno, la doctora Blanca Estela López Pérez, docente de la UAM Azcapotzalco, comentó uno de sus proyectos relacionado con la maduración de un lenguaje entendido como un sistema de signos que puede generar un sentido y una comunicación distinta. Para su análisis profundizó en tres videojuegos: el primero trata de una persona con una enfermedad mental que, aunque no fue un *hit* comercial, es una propuesta interesante que expone la angustia y el delirio del protagonista, con gráficas minimalistas que acentúan el efecto siniestro del videojuego.

El siguiente es muy fuerte pues trata sobre la pérdida: Ryan y Amy Green son un matrimonio con un hijo al que le diagnostican cáncer a pocos meses de haber nacido; aunque el bebé fallece, lo importante del planteamiento radica en cómo sobrellevar la pérdida y significar lo que les está pasando a los personajes. El tercer juego es una adaptación sobre una persona que sufre la guerra en Sarajevo, donde el creador pretende mostrar como la población civil trata de sobrevivir en medio de un conflicto bélico. Lo relevante de las tres propuestas apunta hacia la sensibilidad y la empatía que genera estar en los zapatos del protagonista.

El último panelista del foro fue el licenciado Vladimir Villalobos López, de la UAM Iztapalapa, cuya plática se tituló *Juego y Memoria: La oralidad en Mulaka*, quien compartió parte de su proyecto de maestría que atañe a la metodología que utilizó para realizar la lectura de *Mulaka*, juego de acción y aventura en 3D, a partir de cuatro categorías del análisis de los objetos literarios: espacio, lenguaje, estructura y lectura. Este es un videojuego mexicano desarrollado por el estudio chihuahuense *Lienzo* en el año 2018, y trata sobre un chamán tarahumara que emprende un viaje para salvar al mundo.



La esclavitud nunca fue abolida

La esclavitud nunca fue abolida,
fue disfrazada de trabajo mal remunerado,
fue traçada de propaganda subliminal
emboscando nuestros temores y lamentos,
haciéndonos creer que seremos mejores personas
si usamos la marca tal del producto cual.

La esclavitud persiste en todo vicio:
Drogas, alcohol y cigarrillos,
prostitución, hampa, terrorismo...

La esclavitud jamás fue eliminada,
fue incrementada
con cadenas abstractas,
invisibles y dolorosas,
cadenas hechas de envidias
de codicias
de ambiciones desmedidas.
Nunca el pobre fue más pobre,
al menos cierta vez
había dignidad en el mendigo
había dignidad en la limosna.
¡Qué nos queda!
¿Trabajar y trabajar hasta el olvido?
¿comprar y comprar hasta la muerte...?

La esclavitud sigue atando humanidades
a la explotación del hombre por el hombre.

Felipe Antonio Santorelli
(Caracas, Venezuela, 1960)

2 de diciembre,
Día Internacional para la Abolición de la Esclavitud

Tres muchachos, Bartolomé Esteban Murillo, hacia 1670

RECTORÍA GENERAL

Semanario de la UAM
Lic. María Sandra Licona Morales
Directora de Comunicación Social
Tel. 55 5483 4000 Ext. 1527
mslicona@correo.uam.mx

UNIDAD CUAJIMALPA

Comunidad Cuajimalpa
Lic. Mónica Jiménez Sánchez
Coordinadora de Extensión
Universitaria
Tel. 55 5814 6503
ceuc@correo.cua.uam.mx

UNIDAD IZTAPALAPA

Cemanáhuac
Lic. Valentín Almaraz Moreno
Jefe de la Sección de Difusión
y Extensión Universitaria
Tel. 55 5804 4822
vam@xanum.uam.mx

UNIDAD LERMA

NGU
Sr. David Rodríguez Zavala
Coordinador de Cultura
y Extensión Universitaria
Tel. 728 282 7002, ext. 6100
drodriguez@correo.ler.uam.mx

UNIDAD XOCHIMILCO

Cauce
Lic. Alejandro Suaste Lobo
Jefe de la Sección de Información
y Difusión
Tel. 55 5483 7325
asuaste@correo.xoc.uam.mx