

aleph, tiempos de reflexión

La UAM Azcapotzalco, presente
en diversos medios para transmitir
la actividad académica y cultural

Fotografía: Jorge D. Perea Juárez

Directorio

Dr. Óscar Lozano Carrillo
Rector

Dra. María de Lourdes Delgado Núñez
Secretaria

Dra. Teresa Merchand Hernández
Directora de la División Ciencias Básicas e Ingeniería (CBI)

Lic. Miguel Pérez López
Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH)

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD)

Dra. María Beatriz García Castro
Coordinadora General de Desarrollo Académico (CGDA)

Dr. Luis Noreña Franco
Coordinador de Extensión Universitaria (CEU)

D.C.G. Édgar Barbosa Álvarez Jefe de la Sección de Información y Divulgación

Lic. Juan Manuel Tirado Juárez Reportero

Lic. Ivette Gabriela Lozano Flores Reportera

Lic. Ohemir Yañez Martínez Reportero

Mtra. Edilberta Manzano Jerónimo Reportera

Lic. Jacqueline Quiroz Reyes Correctora

Lic. María Margarita Huerta Jurado Analista y redactora documental

Lic. Blanca H. Rodríguez Rodríguez Formación *aleph*

D.C.G. Juan M. Rangel Delgado Diseño y formación *Guía Universitaria*

D.C.G. Josefina Rojo Zavaleta Diseñadora de la Comunicación Gráfica

Jorge D. Perea Juárez Fotógrafo

Celia Ramírez Altamirano Secretaria

Hefzi-Ba Gutiérrez Ramírez Auxiliar de oficina



Consulta la versión electrónica en:
www.azc.uam.mx/aleph/index.html

Blog:
alephuamazcapotzalco.wordpress.com

Para más información acércate a nuestro blog a través de este QR

aleph

tiempos de reflexión

Contenido

Casa abierta al pensamiento

cyad.online: para público nacional e internacional..... 3

Las emociones y el COVID-19..... 4

Necesario crear espacios institucionales para dar voz, escuchar, conocer y hacer visibles formas de gestionar y organizar para el bienestar y para la vida, no para el capital privado 6

Argentina, Bolivia y Brasil: crisis económica y repercusiones del Covid-19 según académicos latinoamericanos 8

Creatividad desnuda

En el aire, tercera temporada de *Diálogos con la Música* 10

Síguenos en:



UAM Azcapotzalco aleph



@alephUAM_A

aleph. tiempos de reflexión. Año 24, volumen 9, número 303, junio/02, 2020, es una publicación quincenal de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Azcapotzalco, Coordinación de Extensión Universitaria. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Exhacienda San Juan de Dios, Delegación Tlalpan, C.P. 14387, Ciudad de México y Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas Azcapotzalco, C.P. 02200, Ciudad de México, teléfonos 53189215 y 53189217. Página electrónica de la revista: www.azc.uam.mx/aleph/index.html y correo electrónico: secinf@correo.azc.uam.mx. Editor responsable: Édgar Barbosa Álvarez. Certificado de Reserva al Uso Exclusivo de Título No. 04-2010-030810593700-203; ISSN 2007-8382, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Édgar Barbosa Álvarez, Unidad Azcapotzalco, Coordinación de Extensión Universitaria. Fecha de última actualización 17 de junio de 2020. Tamaño de archivo: 1.7 Mb.

La información, opinión y contenidos de las notas son responsabilidad de los autores.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos o imágenes de la publicación, sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

cyad.online: para público nacional e internacional

POR IVETTE GABRIELA LOZANO FLORES

La División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD), Unidad Azcapotzalco, de la Universidad Autónoma Metropolitana es pionera al ser la primera entidad de dicho campus académico en tener una página web que puede ser consultada en dos idiomas: español e inglés, destacó en entrevista para *aleph*, *tiempos de reflexión*, el doctor Marco Vinicio Ferruzca Navarro, director de CyAD.

cyad.online es un portal dirigido a la comunidad universitaria en general, pero más específicamente al público externo interesado en el diseño. En él se puede encontrar información relevante y necesaria para aquellos jóvenes aspirantes a estudiar en una universidad pública con excelente nivel académico, o bien, para aquellos alumnos que desean hacer una estancia de movilidad en CyAD. De igual forma, los profesores invitados –nacionales y extranjeros– podrán encontrar información que les permitirá conocer un poco más a nuestra institución.

En la página web se muestran las instalaciones, un poco de la historia de la escuela, una breve explicación de las carreras y posgrados que se imparten, comentarios de los profesores y lo que como egresados pueden esperar; un catálogo de investigaciones y publicaciones, los laboratorios con los que cuenta, información acerca de la movilidad, sobre la forma de ingreso y los planes y programas de estudio, entre otros temas.

Una parte importante, dijo Ferruzca Navarro, es el poder identificar qué países visitan *cyad.online* y cuál es la información que más se busca. En el último mes, se constató que hubo mayoría de visitas por parte de España, Estados Unidos y China, así como un total de 3,814 de México. De igual forma, lo más consultado fue el artículo

titulado “Responsabilidad social y diseño industrial”.

Una función esencial de la página divisional es promover el trabajo de los profesores investigadores, por lo que, en el apartado denominado *Generando conocimiento desde el diseño*, se publican videos cortos en donde los académicos dan a conocer sus investigaciones, explicando cuál es la relevancia, importancia e impacto de las mismas, de manera tal que sea entendible por la sociedad en general. Hasta el momento de la entrevista había trece cápsulas emitidas.



El portal contiene también una sección llamada *Newsletter* que, si bien ya existía, en tiempos de la contingencia por el nuevo coronavirus ha cobrado más fuerza. Este es un espacio en el que se publican eventos y noticias sobre la difusión y preservación de la cultura, siendo una iniciativa de la Coordinación de Tecnologías del Aprendizaje, el Conocimiento y la Comunicación, a cargo del D.C.G Andrés Suárez Yáñez. “Nos pareció importante –sobre todo en este momento– ir vertiendo conocimiento que pudiera ser de interés para la comunidad”, resaltó Ferruzca.

En ese apartado, en la plataforma de YouTube se lanzó un nuevo canal sobre las buenas prácticas docentes para que, “tanto gente de la comunidad como los que no



están en ella, conozcan las buenas prácticas que manejamos”; como ejemplo, se mostró una reseña del trabajo de impresión de las caretas 3D que realizan tres profesores y se difundieron cursos de capacitación. “Asimismo, aprovechamos este tipo de medios para difundir acontecimientos sobre la vida académica de la división, sobre todo eventos y logros, como el de nuestros estudiantes que han quedado entre los primeros lugares en diversos concursos”.

En resumen, CyAD apostó por lanzar una página orientada a captar la atención del público externo, siendo un mecanismo de difusión periódica sobre lo que sucede en la división y promover la internacionalización de la Universidad. “En este sentido, estoy contento porque se potencian las herramientas de comunicación sobre nuestras actividades, dado que casi no existe información en otro idioma y eso es una barrera. El portal, pensado en idioma inglés, da más proyección al trabajo que realiza nuestra comunidad universitaria”, finalizó.



Las emociones y el COVID-19

—La ruta para entender cómo manejar las emociones en época de crisis

POR OHEMIR YÁÑEZ MARTÍNEZ

Con el firme propósito de generar información en el ámbito académico en relación con los acontecimientos que se están viviendo en la sociedad mundial ante la contingencia por COVID-19 y con la intención de ayudar a estar mejor dando armas para superar este confinamiento, en la UAM se ha llevado a cabo diferentes acciones a distancia, entre otras, conocer las opiniones de académicos en diversos temas. Una temática que hace falta desarrollar es la empatía: el “ponerse en los zapatos de los demás” y sensibilizarse ante sus sentimientos para comprender y, en la medida de lo posible, brindar apoyo emocional en distintas áreas.

Para adentrarse en este cometido, el doctor Luis Alfonso Peniche Camacho —arquitecto por vocación, maestro en Artes Visuales, doctor en Ciencias, profesor investigador de tiempo completo en la UAM Azcapotzalco y conferencista en las más prestigias universidades de México, Europa y Latinoamérica—, tuvo una charla con *aleph*, tiempos de reflexión en torno a su reciente presentación online *Manejo de Emociones en Épocas de Crisis*, la cual surgió como un conversatorio sobre el curso que impartió a distancia el pasado mes de abril, como parte de la serie de actividades que se han incluido en la página electrónica *cyad.online* durante este periodo de contingencia.

Dado que el profesor también cuenta con una maestría en Desarrollo Humano y una especialidad en Psicoterapia Humanística, además de ser autor del libro *Mi Cuerpo, espejo de la vida*, en su charla abordó el tópico de las emociones



y cómo manejarlas desde la perspectiva de las actividades como trabajadores de una empresa, pero, principalmente, enfocadas en el ámbito de la docencia; asimismo, ahondó en el tema de la comunicación asertiva en este contexto.

En el curso, explicó cómo reacciona la mente en épocas de crisis partiendo del origen de la palabra misma; mencionó que “crisis” en su traducción al chino es *wēiji*, palabra compuesta por dos ideogramas, uno que significa peligro y el segundo, oportunidad. Con esa figura expuso la coyuntura para hacer frente “a este riesgo que nos ocupa mundialmente, para empezar a comunicarnos de forma más eficaz”, lo cual representa —según el académico— uno de los problemas más serios al estar inmersos en la inteligencia emocional que, a veces, deja a las personas arrastrarse por las emociones, principalmente en esta época de crisis por el miedo al Coronavirus que se está experimentando, lo cual ha generado una descomposición en la personalidad del individuo que va pasando del nerviosismo a la tristeza, a la ansiedad, a la exaltación e incluso a la alegría desmedida, exacerbando valores y sentimientos.

En ese sentido versó la plática: en identificar el tipo de situaciones y, como entes individuales, no dejarse llevar por la parte negativa —que no debe influir en el desempeño de cada uno— para que la presión que se vive y las dificultades actuales no generen un entorno hostil que se refleje en este encierro al convivir con los miembros de la familia hacia quienes se vierte la angustia



y la ansiedad, como si esa fuera una válvula de escape para liberar estos sentimientos, los cuales no se están trabajando psicológicamente; lo primero que hay que hacer, es detectar lo que está ocurriendo para no desquitarse con ellos sin razón ni motivo.

Recalcó que se debe poner más énfasis en la parte racional, estar conscientes de que la situación actual va a pasar, ¿en cuánto tiempo?, nadie lo sabe, pero lo que sí se conoce es que no será eterna. Por ello, se debe dejar aflorar la tolerancia y entender que los mismos nervios, la angustia y el miedo que sentimos, “los están experimentando nuestras familias, los amigos, los alumnos y nuestros compañeros de trabajo. Desarrollemos la empatía”.

Otro aspecto importante que integró en el curso, radicó en externar los sentimientos a fin de que las personas con las que se convive no imaginen cosas que no son: “debemos platicar y exponer lo que sentimos para encontrarle solución y relajar la parte emocional; entrar en diálogo para que esta mentalidad en crisis empiece a ser más llevadera”.

Estos contextos traen consigo su lado positivo, no hay que ver sólo la parte negativa de estar encerrados y en cuarentena; debemos mirar ese otro lado de la situación y entender que siempre se aprende algo de cada momento crítico que de no haberse presentado de esta forma no se hubiera aprendido. “Las crisis nos retan y obligan a salir de nuestra zona de confort y son la mejor oportunidad para sacar nuestra mejor versión como personas y darnos cuenta de lo que somos capaces de hacer, como descubrir habilidades que no sabíamos que teníamos”, enfatizó.

En cuanto a la comunicación asertiva en época de crisis, Peniche Camacho abordó el tema dividiéndolo en distintos puntos: el primero de ellos se refirió a mantener a la gente enterada, tanto familia como compañeros de trabajo y alumnos, compartir con todos la información que se está generando sobre esta pandemia.

El segundo radica en reunir siempre a la familia, indicarles las acciones a seguir de la forma más precisa y procurar siempre hacerlo en equipo; esto es un claro ejemplo de cómo se están haciendo actualmente las cosas en la universidad.

El tercer punto —y que viene ligado con el anterior—, se refiere a tratar de ser muy específicos en esas instrucciones que deseamos comunicar, escuchar a las personas e intentar ser empáticos.

El cuarto apartado importante de esta metodología consiste en participar conjuntamente en la toma de decisiones: que todos los integrantes del grupo o equipo estén de acuerdo en la medida de las posibilidades; por ejemplo, en esta época



de contingencia con el famoso “Quédate en casa”.

El siguiente punto implica estar siempre haciendo una labor de equipo: “Por ejemplo, ante este nuevo reto de iniciar el trimestre a distancia con el Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER), poner lo mejor de nuestra parte, tanto alumnos como profesores y autoridades, para llevar a buen puerto el trabajo y demostrar que se puede

sacar el trimestre de manera virtual con mucha calidad, lo cual va a requerir un mayor esfuerzo de todos, pero para eso estamos”, aseguró el especialista.

El último punto y el más importante para realizar cualquier actividad que uno se proponga, consiste en tratar de estar siempre de buen humor. El maestro Peniche aceptó que es difícil hacerlo, pero se puede lograr: “Si somos divertidos, empáticos y estamos siempre de buen humor, veremos la vida desde otro ángulo y con otra perspectiva”, afirmó.

Reconoció que, aunque es importante estar informado sobre lo que sucede día a día con la pandemia, no hay que dejarse llevar por las noticias tan catastróficas que se dan alrededor de ésta porque lo único que logran es generar mayor tristeza, depresión o ansiedad. “Hay que verlo —en la medida de lo posible— con buena cara porque ya bastante preocupante es la situación actual como para todavía echarle más leña al fuego”, señaló.

Se debe pensar que en esta contingencia hay gente que no puede quedarse en casa porque vive al día y hay que hacer un esfuerzo por entenderla ya que no tienen otra opción. “Las personas que contamos con la bendición de quedarnos en casa y seguir trabajando debemos estar agradecidos, pues no toda la gente tiene la posibilidad de seguir haciendo sus labores a distancia, lo cual además de gustarnos, resulta ser una terapia ocupacional maravillosa y nos permite seguir desarrollando nuestra parte intelectual”.

Para concluir, el profesor-investigador se manifestó agradecido con la Universidad Autónoma Metropolitana y en especial con la Unidad Azcapotzalco (en la que lleva 40 años colaborando), por permitirle seguir llevando a cabo su labor

como profesor, por haberle dado un título universitario, la oportunidad de realizar su vida profesional y el desafío constante de seguir aprendiendo y retándose a sí mismo. “El día que mis alumnos no vean en mí esta pasión por impartir mis clases, si tengo que asistir a dar clase y le pierdo el sentido o las ganas de compartir lo que más me gusta hacer, es porque ya me morí”.



Fotografías otorgadas por Luis Alfonso Peniche Camacho

Necesario crear espacios institucionales para dar voz, escuchar, conocer y hacer visibles formas de gestionar y organizar para el bienestar y para la vida, no para el capital privado

—Inicia el seminario *Economía Social y Solidaria: alternativas en y desde México desde un enfoque cultural*, coordinado por el Departamento de Administración en conjunto con el Nodo Cultura Ciudad de México

POR EDILBERTA MANZANO JERÓNIMO

El Nodo Cultura Ciudad de México se creó en junio del 2019 como respuesta a la convocatoria del Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), con el objetivo de impulsar la economía social y solidaria, además de fortalecer y sistematizar las prácticas, experiencias y trabajos de los actores que promueven la economía social. El Nodo está conformado por tres actores institucionales: cooperativas, universidades y gobierno, explicó el doctor Jesús Manuel Ramos García, jefe del Departamento de Administración.

El primer sector lo constituyen: Cooperativa *Fotosíntesis*, Colectivo *Añil Innovación* y Organización, Capacitación *Orefuah* y CDMX Noticias; la academia está representada por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Unidades Azcapotzalco e Iztapalapa, y la Universidad Autónoma de Chapingo; en tanto que al tercer sector lo representa la Secretaría de Cultura de la CDMX-APESS.

El Nodo Cultura Ciudad de México coadyuva en los retos que enfrenta una economía alternativa basada en la propiedad social, la solidaridad, la cooperación y la reciprocidad, centrado en las personas y su asociación que buscan el bienestar común y el desarrollo sustentable de las comunidades. Por ello, en el marco del Quinto Coloquio y Feria de la Economía Social y la Administración Solidaria, que organiza el Departamento de Administración de la Unidad Azcapotzalco, se realizará e invita al seminario *Economía Social y Solidaria: alternativas en y desde México desde un enfoque cultural*, que tiene como objetivo analizar los diversos encuadres teóricos

La primera presentación virtual de este seminario se titula *Proyectos asociativos culturales de economía social y solidaria en México ante la pandemia de COVID-19*



Fotografía: Jorge Perea Juárez

y prácticos —desde su origen a la fecha— de la economía social y solidaria y su aplicación en las diversas formas de organización y organismos culturales en México y América Latina.

La primera presentación virtual de este seminario se titula “Proyectos asociativos culturales de economía social y solidaria en México ante la pandemia de COVID-19”, con el objetivo de dar a conocer las actividades y formas de trabajo de los proyectos asociativos culturales, y así saber cómo están ayudando a la población y los retos que enfrentan durante la pandemia. Los invitados a exponer sus experiencias serán: el Embarcadero Puente de Urrutia *Aves del Paraíso*; la Red de Cooperativas Culturales y el Taller de Artes

Cerámica Las Martos. En el segundo foro se hablará de las experiencias de las redes de cooperativas que están trabajando durante la contingencia del COVID-19 para poder llevar alimentos básicos a ciertas comunidades vulnerables. El seminario será quincenal y concluirá en diciembre.

Entre las actividades a realizar en el coloquio habrá foros virtuales, seminarios de discusión en las diferentes plataformas –como Moodle, Zoom y Google Meet– que maneja el Departamento de Administración y, cuando existan condiciones sanitarias, habrá un seminario de discusión que combine teoría y práctica. Asimismo, se llevarán a cabo visitas guiadas para conocer de cerca los proyectos asociativos culturales de ESS, que son formas de organización y economías alternativas al capitalismo y que, sin lugar a dudas, se organizan de una forma diferente a las empresas privadas con fines de lucro.

Ramos García señaló que el congreso no está aislado de los objetivos de la jefatura del Departamento a su cargo, toda vez que éste se convertirá en una línea permanente de investigación, con miras a consolidarse en un colectivo de análisis que tentativamente se llamará “Organizaciones sociales y economías alternativas: estudios de gestión y administración crítica”. Asimismo, con el estudio de esas entidades se coadyuva también con el Posgrado en Estudios Organizacionales de la UAM, Unidad Iztapalapa, distinguido como *Posgrado con Nivel de Competencia Internacional* por el Conacyt, que al tener como objeto de estudio a las organizaciones sociales, permitirá trabajar con líneas de investigación teóricas y prácticas dirigidas a poblaciones marginadas que se autorregulan para la vida y el bienestar, y que han demostrado que funcionan con sus saberes, usos y costumbres sin problemas de corrupción, desigualdad, ni de cambio climático.

Por lo anterior y dado que se ha estudiado con demasiada a las empresas privadas y públicas, es importante voltear la mirada hacia las organizaciones sociales surgidas de situaciones locales coyunturales, que en contingencias atienden y dan respuesta a sus propias necesidades y a las de la mayoría de la población. Es importante conocer cómo los colectivos sin fines de lucro, con la solidaridad y la cooperación como ejes



transversales en las formas de organización, toman acciones para la sobrevivencia de la colectividad.

Ramos García señala que desde la administración se puede transformar la realidad sin imponer formas de gestión y regulación a los colectivos, sino aprender con ellos nuevos estilos de organización y dirección desde nuestra propia realidad, sin copiar o importar formas europeas o norteamericanas, que están pensadas para otras ideologías y otras realidades políticas y sociales. El Departamento a su cargo debe ser referente nacional e internacional de estudios sobre administración y organización particulares a los contextos de nuestro país, y así mostrar nuestro compromiso como universidad pública con la sociedad: Hoy más que nunca se esperan muestras de la vocación profesional de los profesores investigadores.

Finalmente, es importante mencionar que ante tales deberes, el estudiar y comprender organismos sociales para sistematizar e intervenir sin alterar sus formas de organización y gestión, desde el Departamento de Administración de la División de Ciencias Sociales y Humanidades se contribuirá con las líneas de investigación del Posgrado Integral en Ciencias Administrativas y del Doctorado en Intervención en las Organizaciones (que se encuentra en la etapa final del proceso de aprobación ante las instancias de la Universidad).



Fotografía otorgada por el Departamento de Administración

Argentina, Bolivia y Brasil: crisis económica y repercusiones del Covid-19 según académicos latinoamericanos

—La crisis económica en América Latina llegó con las políticas neoliberales no con la pandemia

POR EDILBERTA MANZANO JERÓNIMO

El período de cuarentena provocado por el Covid-19, permitió que la UAM Azcapotzalco haya sido el espacio para que el Área de Sociedad y Acumulación Capitalista, del Departamento de Economía, realizara el ciclo de conferencias virtuales *Coronavirus, depresión mundial y crisis sistémica*, que en diez sesiones consecutivas ha abordado, desde diversos perfiles, la crisis económica y la pandemia en México y en otras latitudes. En su décima sesión, con el tema “Crisis y pandemia en América Latina”, conferencistas latinoamericanos profundizaron en el análisis respecto de tres países en particular: Bolivia, Argentina y Brasil.

Ariel Ibáñez, doctorante en Ciencias Económicas en la UAM-A, explicó que en Bolivia la pandemia no es el detonante de la inestabilidad, “...el Estado Plurinacional ya estaba en crisis desde antes” dijo, a la vez que analizó tres niveles de apariencia y esencia de los fenómenos sociales que se dieron en ese país: la forma aparential de la defensa de la democracia, la denuncia del fraude apoyada por la OEA y la defensa del litio que se enmarca en la competencia internacional de capitales; formas que develó el golpe de Estado ocurrido en 2019.

A fines de ese año, en ese país se desarrolló una crisis general que desnudó las señaladas formas aparentiales que ocultaban contenidos esenciales, como el “golpe a la forma Estado del Programa Nacional Popular (PNP)”, que debe ser diferenciado de un golpe de estado que exige un cambio en la administración o la gestión del aparato de Estado. Un golpe a la forma de Estado del PNP evidencia la grieta social sobre la cual se asienta la nación, “caen los puentes tendidos entre una Bolivia con proyectos republicanos y aquella con un programa nacional popular”.

Así, en marzo del 2020, Bolivia empieza una rígida cuarentena sanitaria contra la pandemia, lo que ofrece el argumento perfecto para la



“militarización de un país que reclamaba legitimidad en el poder: se declara un estado de excepción, no puedes salir a la calle, si sales te multan, te encarcelan; no puedes hacer manifestaciones, se ha criminalizado la protesta de los ciudadanos más empobrecidos de la sociedad que no podían sostener una cuarentena tan severa como sí podían hacerlo los sectores de la oligarquía y la clase media”.

A la par, son descubiertos actos de corrupción como la adquisición de respiradores no propios para terapia intensiva, adquiridos por el gobierno a un precio de 28 mil dólares por unidad mientras que en España rondan los ocho mil. Los 170 aparatos comprados por el sector salud boliviano significaron 3.4 millones de dólares despilfarrados por el Estado, “que en plena pandemia eran la esperanza de un pueblo que supone que esa fortuna será destinada a asegurar su salud”.

Ello, aunado a las declaraciones de quiebra de empresas estatales como Boliviana de Aviación (BoA), Entel, empresa estatal de comunicaciones; Yacimientos de litio de Bolivia (YLB) y Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), son detonantes de la deuda externa y el boicot a los bienes públicos y nacionales para entregarlos en propiedad, mediante despojo, al capital privado transnacional. Tal es el caso del acuerdo que por 327 millones de dólares firmó el gobierno con el Fondo Monetario Internacional (FMI), “con lo que la soberanía económica fue

“Crisis y pandemia en América Latina”, conferencistas latinoamericanos profundizaron en el análisis respecto de tres países en particular: Bolivia, Argentina y Brasil.

entregada al capital internacional a la vez que abría la puerta a diversas reformas que exigían la reducción del gasto público”.

Por otra parte, el doctor Juan Santarcángelo, de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, señaló que la pandemia en América Latina llegó bajo una situación de fragilidad tras 50 años de neoliberalismo, en condiciones de crisis financieras, nulo crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), pobreza, desempleo y desmantelamiento de las capacidades estatales, sobre todo en los sectores salud, educativo e investigación y desarrollo.

En Argentina en particular, dijo, la etapa de crisis previa al coronavirus fue en el gobierno de Mauricio Macri, “que representa un hecho muy significativo para la Argentina porque es la primera vez que la derecha logra embonarse en elecciones libres y democráticas en el país; antes, lo había hecho siempre con golpes militares”. Su política administrativa se basó en imponer un sector financiero cuya dinámica de deuda externa/fuga de capitales fue el eje rector del funcionamiento económico, con la particularidad de que la fracción hegemónica no eran los grupos de poder locales sino el capital financiero internacional.

En términos generales, comentó, el resultado económico “es un desastre, el PIB per cápita cae casi 9% acumulado en cuatro años, el gasto público bajó 25%, la producción industrial 10%; la inflación del 54% en 2019 fue la más alta registrada desde 1989, el desempleo alcanzó el 10%, el salario real disminuyó entre 13 y 14% y para los empleados públicos la caída fue cercana al 30%; además, entre 2015 y 2019 se vivió el proceso de endeudamiento más brutal que haya sufrido Argentina. Durante el macrismo, el endeudamiento alcanzó 103 mil millones de dólares, ello es superior a la deuda de 22 mmd adquirida en 1982 por la guerra de las Malvinas”.

En ese contexto de deterioro económico, Alberto Fernández —de la Coalición Peronista-Kirchnerista *Frente de Todos*— asume el gobierno en diciembre de 2019 y su primera acción fue la renegociación de la deuda externa en términos del esquema de vencimiento y la tasa de intereses, ya que los acordados por Macri fueron muy desventajosos. Santarcángelo supone que la llegada de la pandemia podría ser positiva para esa negociación, ya que existe la amenaza de que muchos países no tengan capacidad para pagar sus deudas, lo que le daría fuerza de negociación a Argentina.

El gobierno de Fernández reaccionó bien respecto a la pandemia: declaró la cuarentena muy tempranamente y mejoró la infraestructura de los hospitales; además, en coordinación con el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas y con las universidades armó un esquema de aislamiento basando sus

decisiones en la dicotomía economía-salud e impulsó políticas públicas que favorecieran a la sociedad más desprotegida, lo que es bueno si se considera que el Covid-19 va a generar la mayor depresión mundial de la que se tiene registro.

Por último, el académico Ruben Sawaya, de la Pontificia Universidad Católica de São Paulo, mencionó que la crisis económica que vive Brasil no empezó en 2020 con el Coronavirus, ni con Bolsonaro en 2019, sino que data de 2014 y se agravó con el golpe de Estado de 2016, cuando los neoliberales y las multinacionales tomaron el poder, cuando las instituciones comenzaron a trabajar para derrumbar al gobierno del Partido de los Trabajadores.

Desde entonces enfrentan la desestabilización del PIB, una deuda pública sobre el PIB de 60% y la tasa de desempleo creció del 5 al 12%; a partir del 2008 ha habido fuga de capitales a causa de las altas tasas de interés, en general, la estrategia de ajuste fiscal viene destruyendo la economía de ese país sudamericano. La única área que muestra buenos resultados es el sector exportador, que tiene como socio principal a China. El académico señaló que 63% de las exportaciones de productos agrícolas y de minería son enviados a aquel país oriental. Sin embargo, el punto importante en la economía brasileña significa sólo el 5% del PIB, por lo que el poder del sector exportador para la economía brasileña es muy bajo.

Lo que sí es responsabilidad de Bolsonaro, el actual presidente, es no combatir la pandemia que ha dejado mil muertos por día en las últimas semanas, con un total de 32 mil defunciones a la fecha “y eso porque no se cuentan correctamente los decesos, simplemente porque no se sabe por qué muere la gente. En Brasil, las muertes son de cuatro a seis veces mayores a los números expuestos”. El presidente declara que la muerte y los contagios son normales, lo cierto es que no puede buscar soluciones a la pandemia porque no quiere abandonar las metas fiscales, aseveró el académico.

Los apoyos económicos para superar la crisis han sido dirigidos al sector particular, “han dado plata a los bancos privados para que ofrezcan crédito a las pequeñas y medianas empresas, pero el riesgo es muy grande y no se han solicitado préstamos; han dado cien dólares por mes para la población en extrema pobreza”. Con esas medidas y frente a una expectativa de altas tasas de desempleo, la crisis no sólo será muy grande, sino que se prolongará por mucho tiempo.

Ésta como las anteriores sesiones del ciclo, se encuentran en la página de Facebook del Área de Sociedad y Acumulación Capitalista.



En el aire, tercera temporada de *Diálogos con la Música*

—A través del 94.1 de FM se acerca a la comunidad universitaria y a la audiencia en general a la música clásica, a los grandes autores y a obras emblemáticas

—En tiempos de pandemia, la buena música es un bálsamo para el espíritu, considera el doctor Luis Carlos Herrera Gutiérrez de Velasco, uno de los productores de esta serie radiofónica

POR JUAN MANUEL TIRADO JUÁREZ



Hace varios años, los doctores Luis Enrique Noreña Franco, de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería, Fausto Rodríguez Manzo y Luis Carlos Herrera Gutiérrez de Velasco, de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, empezaron a fraguar un proyecto nacido de su gusto por la música clásica. Cuando lo tuvieron listo, lo plasmaron primero como un seminario y, más tarde, como una materia optativa, ambos llamados *Diálogos con la Música*, que se ofreciera a los alumnos de CBI y de CyAD.

La unidad de enseñanza aprendizaje (UEA) ha sido muy bien recibida por los estudiantes, pues una vez por semana acuden al auditorio K-001 a disfrutar y a enriquecer su acervo cultural y artístico durante tres horas, a través de

audios y videos que muestran el quehacer de los principales creadores de la música clásica, complementados por las explicaciones de los profesores.

De forma paralela, la estación de radio de la UAM empezaba a posicionarse en el 94.1 de frecuencia modulada y en su dirección electrónica, por lo que los doctores Noreña, Rodríguez y Herrera voltearon a ver esa ventana que se abría, propusieron su trabajo y así, desde hace cinco años, empezaron a producir *Diálogos con la Música* para UAM Radio con el apoyo de las rectorías General y de Unidad, comenta Herrera Gutiérrez de Velasco en entrevista con *aleph, tiempos de reflexión*.

La idea es sensibilizar a los estudiantes, a la comunidad universitaria y al público que escucha el programa y poner a su alcance la música clásica, “para que la puedan apreciar, para que abran sus horizontes hacia ese terreno artístico, para que se vayan introduciendo en ese territorio, para que, como nosotros, la gocen y aprecien en toda su grandeza capaz de llevar al éxtasis”, abundó.

En las clases que impartimos, explicó, nos hemos dado cuenta que la mayoría de los que se inscriben no conocen la música culta, por diversas razones que se pudieran ubicar incluso desde su infancia, no han escuchado una “sinfonía, una ópera, un cuarteto de cuerdas” o algunas otras

La idea es sensibilizar a los estudiantes, a la comunidad universitaria y al público que escucha el programa y poner a su alcance la música clásica...



formas musicales. Quizás ni en su escuela ni en casa tuvieron la oportunidad de escuchar esas obras o acudir a un concierto sinfónico ni, de plano, acercarse a esas u otras manifestaciones artísticas.

Precisamente, continuó, vimos una gran oportunidad en la radio de la UAM para acercarnos, para sensibilizar a más personas hacia el universo de la música clásica. De esa manera, en 2015 iniciaron esa travesía con la primera temporada de su emisión. De julio a septiembre de ese año, llevaron a los escuchas a acercarse a Johann Sebastian Bach, a Gustav Mahler, a Ludwig van Beethoven y a Dmitri Shostakóvich, entre otros grandes autores; a etapas como el Barroco, pero también los condujeron a la ópera, la música occidental y la mexicana.

En la segunda temporada, transmitida de septiembre a diciembre de 2016, se dedicaron programas a autores y músicos como Franz Schubert, Piotr Illich Tchaikovski, Jean Sibelius y Wolfgang Amadeus Mozart; a la cantata escénica *Carmina Burana*, al director de orquesta y compositor mexicano Eduardo Mata, aunque también abrieron un espacio al Jazz, en una emisión en donde estuvo invitado el maestro Abelardo González Aragón, entonces secretario de la Unidad Azcapotzalco, gran conocedor de esa manifestación musical, y quien lamentablemente falleció recientemente.

Hace unos días, en medio de la pandemia que sacude al planeta y a nuestro país, se estrenó la tercera temporada de su programa, el cual se podrá disfrutar cada lunes a las siete de la noche por el 94.1 de FM y en la dirección <http://uamradio.uam.mx/>, con repetición los sábados a las ocho de la noche. Para este ciclo, los productores han preparado emisiones dedicadas a las formas musicales, a la obertura, a los conciertos y a los cuartetos, entre otros temas, así como una transmisión enfocada en *La Fuga* de Bach. Al igual que las temporadas uno y dos, la tres consta de trece programas que también se alojan en el archivo de la emisora donde se pueden escuchar, al igual que muchas de las producciones realizadas por la radio de la UAM.

Durante la charla, el profesor –egresado de Ingeniería Industrial por el Centro Nacional de Enseñanza Técnica Industrial (CENETI), con posgrado en Artes Gráficas y Diseño por el Instituto Tecnológico de Rochester, Nueva York, maestría en Diseño Industrial por la UNAM y con doctorado en Desarrollo y Docencia del Diseño por la Universidad Madero de Puebla, y ex director de la División de CyAD– destaca que los jóvenes tienen diversos gustos musicales: a unos les gusta la salsa, la cumbia, el rock, el jazz u otros géneros, pero que la intención de su materia y de su programa radiofónico es que se acerquen a la música clásica, la conozcan y que puedan adentrarse en ella.



Vale la pena conocerla, profundizar, llegar a gozarla en todo su esplendor. Mucha gente, por ejemplo, no gusta de la ópera, pero cuando la empiezan a conocer les fascina. Incursionar en la apreciación musical es ponerlos en contacto con esas formas que no estuvieron o no han estado a su alcance, para que después puedan adentrarse más.

Por ahora ya tienen lista la tercera temporada, pero los académicos tienen planes para continuar ese esfuerzo que se suma al de sus quehaceres habituales, ya que el doctor Noreña Franco, como es sabido, es el titular de la Coordinación de Extensión Universitaria, y su colega, Rodríguez Manzo, está al frente del Laboratorio de Análisis y

Diseño Acústico, en tanto que el doctor Herrera es docente en la mencionada División de CyAD. Así, tienen la intención de realizar un proyecto enfocado a realzar la vida y la obra de Beethoven, pues este año se cumple el 250 aniversario de su nacimiento.

La música, un bálsamo para el espíritu

En medio de la tempestad ocasionada por el COVID-19, en donde la vida cotidiana se ha visto trastocada, la música se torna –ya sea en la radio o en cualquiera de las plataformas digitales, en las diversas reproducciones o en los conciertos o recitales que se han organizado de manera remota– en un “bálsamo para nuestra alma, para nuestro ser, para el espíritu”. En momentos en los cuales estamos preocupados por la pandemia y los contagios y por la situación económica, es la música la que nos ayuda a sobrellevar todo esto.

Y sí, en la plática realizada a distancia el doctor Herrera Gutiérrez de Velasco se resalta que la música clásica es “el lenguaje más sensible para poder expresar el sentimiento humano a los más altos niveles espirituales”; esa manifestación artística “intensifica la vida”, nos ayuda a vivirla más intensamente, pues es, considera, “la más arrebatadora de las artes”.

En la parte final de la entrevista, el doctor Luis Carlos Herrera resalta la importancia de las artes y de la difusión y preservación de la cultura. Éste es uno de los pilares del quehacer universitario; los aspectos culturales y artísticos no son mero entretenimiento, están profundamente ligados a la vida y al sentimiento espiritual, de ahí que no deben ser relegados como lo hemos visto en nuestro país. Los esfuerzos que se hagan en esa dirección pueden ayudar a proveer de una formación más completa a los alumnos, pero también a los maestros, y en general, a la comunidad universitaria, finalizó.



Fotografías otorgadas por Luis Carlos Herrera Gutiérrez de Velasco

Oda al verano

Verano, violín rojo,
nube clara,
un zumbido
de sierra
o de cigarra
te precede,
el cielo
abovedado,
liso, luciente como
un ojo,
y bajo su mirada,
verano, pez del cielo
infinito,
élitro lisonjero,
perezoso
letargo
barriguita
de abeja,
sol endiablado,
sol terrible y paterno,
sudoroso como un buey
trabajando,
sol seco en la cabeza
como un inesperado
garrotazo,
sol de la sed
andando
por la arena,
verano,
mar desierto,
el minero

de azufre
se llena
se llena
de sudor amarillo,
el aviador
recorre
rayo a rayo
el sol celeste,
sudor
negro
resbala
de la frente
a los ojos
en la mina
de Lota,
el minero
se restriega
la frente
negra,
arden
las sementeras,
cruje
el trigo,
insectos
azules
buscan
sombra,
tocan
la frescura,
sumergen la cabeza
en un diamante.

¡Oh verano!
abundante,
carro
de
manzanas
maduras,
boca
de fresa
en la verdura, labios
de ciruela salvaje,
caminos
de suave polvo
encima del polvo,
mediodía, tambor
de cobre rojo,
y en la tarde
descansa
el fuego,
el aire
hace bailar
el trébol, entra
en la usina desierta,
sube
una estrella fresca
por el cielo
sombrió,
crepita
sin quemarse
la noche
del verano.

Pablo Neruda (Chile, 1904-1973)
21 de junio, Día Internacional de la Celebración
del Solsticio

Summer night (noche de verano), 1890. Winsow Homer.

RECTORÍA GENERAL

Semanario de la UAM
Lic. María Sandra Licona Morales
Directora de Comunicación Social
Tel. 55 5483 4000 Ext. 1527
mslicona@correo.uam.mx

UNIDAD CUAJIMALPA

Comunidad Cuajimalpa
Lic. Mónica Jiménez Sánchez
Coordinadora de Extensión
Universitaria
Tel. 55 581 4 6503
ceuc@correo.cua.uam.mx

UNIDAD IZTAPALAPA

Cemanáhuac
Lic. Valentín Almaraz Moreno
Jefe de la Sección de Difusión
Tel. 55 5804 4822
vam@xanum.uam.mx

UNIDAD LERMA

NGU
Sr. David Rodríguez Zavala
Coordinador de Cultura
y Extensión Universitaria
Tel. 728 282 7002, ext. 6100
drodriguez@correo.ler.uam.mx

UNIDAD XOCHIMILCO

Cauce
Lic. Alejandro Suaste Lobo
Jefe de la Sección de Información
y Difusión
Tel. 55 5483 7325
asuaste@correo.xoc.uam.mx