

Oportunidades, la trampa

José Luis Piñeyro

7 de junio de 2008

Luego de 11 años de operación, Oportunidades, principal programa de atención de la pobreza de los últimos tres gobiernos federales, se ha convertido en una verdadera trampa para el país y para las familias beneficiarias. Trampa porque es el principal instrumento de propaganda de tales gobiernos y no combate realmente la pobreza; además, se ha transformado en un barril sin fondo para las finanzas públicas.

Desde 2004 tiene una cobertura de 5 millones 280 mil familias beneficiarias (casi 23 millones de personas, uno de cada cinco mexicanos) y su gasto se ha incrementado en términos absolutos de 24 mil 326 millones de pesos en 2004 a 38 mil 108 millones en 2008.

Esto antes de los 4 mil 500 millones de pesos del programa de emergencia alimentaria recién anunciado por Calderón, el cual consiste en 120 pesos adicionales para familias beneficiarias de Oportunidades a fin de evitar que les afecte más el alza de precios en alimentos básicos. Cabe preguntar: ¿de qué han servido los multimillones de pesos gastados? Esas familias no superan su extrema vulnerabilidad.

Lo obvio es que han servido como publicidad; así, en enero de 2006, durante la campaña presidencial, el gobierno de Fox, en clara disputa con la Pensión para los Adultos Mayores del Distrito Federal, comenzó a otorgar un apoyo adicional llamado Adultos Mayores: 250 pesos adicionales por cada persona de 70 años o más miembro de las familias beneficiarias. A inicios del gobierno de Calderón, como parte de sus compromisos de campaña, se agregó a los apoyos económicos de Oportunidades el llamado componente energético, que supone la entrega de 50 pesos mensuales a cada familia de Oportunidades.

Los apoyos monetarios (becas, apoyo alimentario, ayuda para Adultos Mayores y componente energético) tienen un monto máximo por familia de mil 235 pesos al mes en 2008, para la que tiene becarios en primaria y secundaria; para la que tiene un becario a nivel medio superior el apoyo máximo es de 2 mil 60 pesos mensuales. Muy pocas familias reciben ese monto máximo: de un padrón total de 5 millones de familias beneficiarias, en febrero de 2008 hubo sólo 128 mil 256 familias con alguno de estos dos montos máximos. Además, casi la mitad del padrón sólo recibe el apoyo alimentario, de 245 pesos mensuales por familia: ocho pesos diarios. Lo que la gente necesita es empleo e ingreso permanentes y financiamiento para proyectos productivos que dignifiquen su vida, y no una zanahoria que la tiene a la expectativa de cumplir con requisitos como los expuestos.

Oportunidades ofrece becas escolares (sólo ofrece porque según la Auditoría Superior de la Federación en su revisión de la Cuenta Pública 2006, 47.1 % de los niños y jóvenes de las familias Oportunidades no reciben beca); asimismo, no se mejora la calidad de la educación que recibe la población más pobre. Se otorgan dos consultas de seguimiento médico al año para los beneficiarios. Si la persona está enferma el día de la revisión la recetan, pero no hay ninguna garantía de que se otorgue el medicamento por el histórico desabasto del sistema de salud público, lo que restringe mucho el derecho a la salud.

Es impostergable revisar el impacto real de Oportunidades. Debatir cuál podría ser una alternativa de política social y económica de Estado que permita superar la pobreza de más de la mitad del pueblo. Política que debe ser planeada y concertada entre los tres niveles de gobierno y el Poder Legislativo federal y los estatales, porque un hecho evidente es que millones de familias incluyen el subsidio de Oportunidades como parte de su economía de supervivencia.

Dada la dimensión de la pobreza en México, esta es una amenaza a la seguridad nacional e impide una sana reproducción material y moral de la mitad de la población. Es inaplazable salir de la trampa, hay que cambiar el modelo económico y político neoliberal; una vía puede ser la consulta popular, esa que tanto aterroriza a nuestros modernos intelectuales "demócratas".

jlpinero@aol.com

Profesor investigador UAM-A