

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Reacciones ante los agentes y objetos

Capítulo 7,8

Carlos Guadarrama Ponce

Ana Lilia Laureano-Cruces



Reacciones ante los agentes

Las emociones de atribución

- Las emociones de atribución se centran sobre las acciones de los agentes y no en los acontecimientos en sí mismos.
- La cuestión no es si la persona alabada o censurada es *realmente* responsable total o parcialmente de la situación, sino que la cuestión es si el que tiene la experiencia cree que el agente es responsable, y, por lo tanto, sujeto a alabanza o censura por su acción.

Las emociones de atribución

- Todo el grupo de las emociones de Atribución introduce la plausibilidad (censurabilidad) como variable de intensidad.
- Cuando el agente es el yo, se introduce la variable de *unidad cognoscitiva*.
- Cuando el agente no es una persona, se le “echa la culpa”, de manera que puedan hacerse atribuciones de responsabilidad a supuestas causas que no pueden ser consideradas con propiedad agentes voluntarios.

Las emociones de atribución

VALORACIÓN DE LA ACCIÓN DEL AGENTE

<i>Identidad del agente</i>	<i>Plausible</i>	<i>Censurable</i>
<i>El yo</i>	Aprobación de una acción plausible de uno mismo (p. ej. el orgullo)	Desaprobación de una acción censurable de uno mismo (p. ej. La vergüenza)
<i>Otro</i>	Aprobación de una acción plausible de otro (p. ej. la admiración)	Desaprobación de una acción censurable de otro (p. ej. el reproche)

Las emociones de atribución

EMOCIONES DE ORGULLO

ESPECIFICACIONES DE TIPO: (aprobación de) una acción plausible de uno mismo.

EXPRESIONES: orgullo.

VARIABLES QUE AFECTAN LA INTENSIDAD:

- 1) El grado de la plausibilidad estimada.
- 2) La fuerza de la unidad cognoscitiva con el agente real.
- 3) Las desviaciones de la acción del agente de las expectativas basadas en la persona/el papel social (es decir, la cualidad de inesperado).

EJEMPLO: La mujer estaba orgullosa de haber salvado la vida de un niño que se ahogaba.

Las emociones de atribución

EMOCIONES DE AUTORREPROCHE

ESPECIFICACIONES DE TIPO: (desaprobación de) una acción censurable de uno mismo.

EXPRESIONES: autocondena, autoinculpación, autorreproche, azoramiento, embarazo, malestar (psicológico), sentirse culpable, sentirse mortificado, vergüenza.

VARIABLES QUE AFECTAN A LA INTENSIDAD:

- 1) El grado de la censurabilidad estimada.
- 2) La fuerza de la unidad cognoscitiva con el agente real.
- 3) Las desviaciones de la acción del agente de las expectativas basadas en la persona/el papel social (es decir, la cualidad de inesperado).

Ejemplo: El espía se avergonzó de haber traicionado a su país.

Las emociones de atribución

EMOCIONES DE APRECIO

ESPECIFICACIONES DE TIPO: (aprobación de) la acción plausible de otra persona.

EXPRESIONES: admiración, aprecio, consideración, estima, respeto, etc.

VARIABLES QUE AFECTAN A LA INTENSIDAD:

- 1) El grado de la plausibilidad estimada.
- 2) Las desviaciones de la acción del agente de las expectativas basadas en la persona/el papel social (es decir, la cualidad de inesperado).

EJEMPLO: Los colegas del físico lo admiraban por su obra, que había merecido el premio Nobel.

Las emociones de atribución

EMOCIONES DE REPROCHE

ESPECIFICACIONES DE TIPO: (desaprobación de) la acción censurable de otra persona.

EXPRESIONES: desdén, desprecio, indignación, menospreciar, reproche, repugnancia, etc.

VARIABLES QUE AFECTAN A LA INTENSIDAD:

- 1) El grado de la censurabilidad estimada.
- 2) Desviaciones de la acción del agente de las expectativas basadas en la persona/en el papel social (es decir, la cualidad de inesperado).

EJEMPLO: Mucha gente despreciaba al espía por haber traicionado a su patria.

La gratitud, la ira y otras emociones compuestas

- Las emociones compuestas (emociones compuestas = emociones de atribución + emociones de bienestar) se caracterizan por el hecho de que son resultado de la conjunción de las condiciones desencadenantes de dos emociones de clase diferente y por el hecho de que su intensidad puede ser afectada por todas las variables que afectan a la intensidad de las emociones que las constituyen.

La gratitud, la ira y otras emociones compuestas

Aprobación de la acción plausible de otra persona (admiración)

+

Contento por un acontecimiento deseable (júbilo)

→

gratitud

Desaprobación de la acción censurable de otra persona (reproche)

+

Disgusto por un acontecimiento indeseable (congoja)

→

ira

Aprobación de una acción plausible de uno mismo (orgullo)

+

Contento por un acontecimiento deseable (júbilo)

→

complacencia

Desaprobación de la acción censurable de uno mismo (vergüenza)

+

Disgusto por un acontecimiento indeseable (congoja)

→

remordimiento

La gratitud, la ira y otras emociones compuestas

EMOCIONES DE GRATITUD

ESPECIFICACIONES DE TIPO: (aprobación de) la acción plausible de otra persona y (contento por) el acontecimiento deseable relacionado.

EXPRESIONES: agradecimiento, aprecio, gratitud, sentirse en deuda, etc.

VARIABLES QUE AFECTAN A LA INTENSIDAD:

- 1) El grado de la plausibilidad estimada.
- 2) Desviación de la acción del agente de las expectativas basadas en la persona/el papel social.
- 3) El grado en el que el acontecimiento es deseable.

EJEMPLO: La mujer estaba agradecida al desconocido por salvar la vida de su hijo.

La gratitud, la ira y otras emociones compuestas

EMOCIONES DE IRA

ESPECIFICACIONES DE TIPO: (desaprobación de) la acción censurable de otra persona y (descontento por) el acontecimiento deseable relacionado.

EXPRESIONES: cólera, enojo, escandalizado, exasperación, furia, indignación, ira, irritación, ofendido, rabia.

VARIABLES QUE AFECTAN A LA INTENSIDAD:

- 1) El grado de la censurabilidad estimada.
- 2) Desviación de la acción del agente de las expectativas basadas en la persona/en el papel social.
- 3) El grado en el que el acontecimiento es indeseable.

EJEMPLO: La mujer estaba enfadada con su marido porque él se había olvidado de comprar en el supermercado.

La gratitud, la ira y otras emociones compuestas

EMOCIONES DE COMPLACENCIA

ESPECIFICACIONES DE TIPO: (aprobación de) una acción plausible de uno mismo y (contento por) el acontecimiento deseable relacionado.

EXPRESIONES: autosatisfacción, autosuficiencia, complacencia, contento consigo mismo, etc.

VARIABLES QUE AFECTAN A LA INTENSIDAD:

- 1) El grado de la plausibilidad estimada.
- 2) La fuerza de la unidad cognoscitiva con el agente.
- 3) La desviación de la acción del agente de las expectativas basadas en la persona/el papel social.
- 4) El grado en el que el acontecimiento es deseable.

EJEMPLO: el hombre estaba complacido por los logros de su hija.

La gratitud, la ira y otras emociones compuestas

EMOCIONES DE REMORDIMIENTO

ESPECIFICACIONES DE TIPO: (desaprobación de) una acción censurable de uno mismo y (descontento por) el acontecimiento indeseable relacionado.

EXPRESIONES: enojo consigo mismo, penitencia, remordimiento, etc.

VARIABLES QUE AFECTAN A LA INTENSIDAD:

- 1) El grado de la censurabilidad estimada.
- 2) La fuerza de la unidad cognoscitiva con el agente.
- 3) Desviaciones de la acción del agente de las expectativas basadas en la persona/en el papel social.
- 4) El grado en que el acontecimiento es indeseable.

EJEMPLO: El espía sentía remordimiento por el daño que habría hecho al traicionar a su país.



Reacciones ante los objetos

Las emociones de atracción

- Las emociones de Atracción son reacciones momentáneas de agrado y desagrado y, como tales, están entre la experiencias más sobresalientes que tenemos. A la vez, parecen ser más inmediatas, más espontáneas y menos afectadas por procesos cognoscitivos accesibles que casi todas las demás emociones.

Las emociones de atracción

- Las emociones de Atracción parecen experimentarse directamente como reacciones afectivas relativamente indiferenciadas. Hay solamente dos emociones de Atracción diferentes. Una corresponde al agrado o atracción y se ocasiona por la reacción positiva hacia algún objeto atractivo, y la otra, que corresponde a la aversión o desagrado, se ocasiona por la reacción negativa hacia algún objeto repulsivo.

Análisis de grano fino y secuencias de emociones

- Las dos variables que afectan a la intensidad de estas emociones son el grado en que el objeto es atractivo o repulsivo y la familiaridad del objeto.

Las emociones de atracción

VALORACIÓN DEL OBJETO

Atractivo

Repulsivo

Agrado por un objeto atractivo (p. ej. el amor)

Desagrado por un objeto repulsivo (p. ej. el odio)

Las emociones de atracción

EMOCIONES DE AGRADO

ESPECIFICACIONES DE TIPO: (agrado por) un objeto atractivo.

EXPRESIONES: adorar, afecto, amor, atracción, gustar, etc.

VARIABLES QUE AFECTAN A LA INTENSIDAD:

- 1) El grado en que el objeto es atractivo.
- 2) El grado de familiaridad con el objeto.

EJEMPLO: Mary se llenó de afecto cuando contempló a su hijo recién nacido.

Las emociones de atracción

EMOCIONES DE DESAGRADO

ESPECIFICACIONES DE TIPO: desagrado por un objeto repulsivo.

EXPRESIONES: aborrecer, aversión, desagrado, detestar, disgustar, odio, repugnancia, repulsión.

VARIABLES QUE AFECTAN A LA INTENSIDAD:

- 1) El grado en que el objeto es repulsivo.
- 2) El grado de familiaridad con el objeto.

EJEMPLO: John sintió tanto desagrado por el concierto que se salió antes de que terminara.

Las emociones de atracción

- La cualidad de atractivo está basada en actitudes que son agrados y desagradados disposicionales. Estas disposiciones están asociadas con representaciones de, o categorías de objetos: uno puede sentirse dispuesto a sentir agrado por los perros y desagrado por las serpientes. Así pues, el agrado (o el desagrado) momentáneo se deriva a menudo de la manera como uno caracteriza un objeto y de cuál es la disposición de uno hacia los objetos de esa categoría, así como de las características del objeto individual en sí mismo.